



# FIT UND GESUND Ü50

Crossmediales HEALTH-EXTRA – Gesund älter werden

# Men's Health HEALTH-EXTRA

## Fit und gesund über 50

### Ü50 – Tipps für ein aktives und erfülltes Leben

Älterwerden ist für manche Männer gelegentlich mit Zipperlein verbunden, bedeutet aber nicht grundsätzlich einen Abbruch für Fitness und Gesundheit. Wenn man auf die Gesundheit achtet und sich aktiv um das eigene Wohlbefinden kümmert, erleben Männer eine Phase des Aufblühens und der Vitalität

Das digitale **Men's Health HEALTH-EXTRA "Fit & Gesund Ü50"** bietet dem Nutzer umfassende Tipps, wie man mit einer bewussten Lebensweise und den richtigen Vorsorge-Tipps lange fit und gesund bleibt. Zusätzlich liefert der **Insta-Midlife-Talk** im Bewegtbild-Format hilfreiche Hacks für mehr Aktivität und Gesundheit.

Das Themenspecial kann exklusiv von **einem Partner** gesponsert werden. Der **Partner** wird mit aufmerksamkeits-starken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern und Teasern sowie redaktionelle Promotion auf MensHealth.de und auf den Men's Health Social-Media-Kanälen führen die User direkt zu den Special-Inhalten.

Der Sponsor kann zusätzlich über Advertorials nativ in das Special integriert werden. Diese können Produktvorstellungen inkl. Media-Show und Video sowie Gewinnspielaktionen beinhalten.

Inkl. Insta-  
"Midlife-Talk  
- Fitter denn  
je Ü50"



# Men's Health HEALTH-EXTRA

## Inhalte

### Fit & Gesund Ü50

- Männergesundheit: Die 5 wichtigsten Vorsorgeuntersuchungen für Männer
- Krise in der Lebensmitte: Raus aus der Midlife-Crisis
- Stark und aktiv: So bleibst du über 50 fit und gesund
- Muskelaufbau: Der optimale Trainingsplan für Männer im besten Alter
- Styling: 10 Haarpflege-Tipps für Männer in der Lebensmitte
- Ernährungstipps: Wie du auch mit über 50 effektiv abnehmen kannst
- u.v.m.

### PLUS individuelles Advertorial für den Kunden mit

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration
- U. v. m.

### PLUS Instagram-Midlife-Talk

- Im Midlife-Talk kommen Expert:innen zu Wort und bieten so der Men's Health Insta-Community auf unterhaltsame Art wertvolle Tipps für ein aktives und gesundes Leben über 50.
- Der Sponsoring-Partner kann hier als Talk-Partner oder mit einem Testimonial prominent eingebunden werden.



# Men's Health HEALTH-EXTRA

## Ü50-Special in Men's Health 6/2024

Im großen Schwerpunkt-Thema in Men's Health 6/2024 (EVT 16. Mai 2024) dreht sich alles um **Fitness im Alter**.

Auf insgesamt 14 Seiten informiert Men's Health ausführlich darüber, wie Männer Ü50 sich fit halten können. Das Special enthält Workouts speziell für die Zielgruppe Ü50, Experteninterviews sowie eine Reportage über den Läufer und Weltrekordhalter Fokke Kramer (85).

Der Partner wird im Umfeld mit einer 1/1 oder 2/1 Seite Anzeige oder Advertorial eingebunden und kann so die redaktionelle Nähe zum Thema Gesundheit und Vorsorge für sich nutzen.





# Men's Health HEALTH-EXTRA

Crossmediales Angebot

## Paket-Inhalte

- Exklusiv-Presenting des großen digitalen Health-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Teaser, Newsletter)
- Social Posting / Instagram Midlife-Talk
- 1/1 Seite Anzeige im **Umfeld Fitness im Alter** in Men's Health Ausgabe 6/2024 (EVT 16. Mai 2024)

## Laufzeit

6 Wochen, beginnend z.B. mit EVT 16.5. – 30.06.2024 oder nach Absprache

## Angebot

**41.718 EUR n/n\***

Bruttokontakte: 1.770.000

**Timing:** Buchung bis spätestens 9. April 2024.

Falls im Magazin ein Advertorial\*\* vom Verlag gestaltet werden soll, wäre der Buchungstermin am 18. März 2024.

# Men's Health HEALTH-EXTRA

Digitales Angebot



## Paket-Inhalte

- Exklusiv-Presenting des großen Health-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Teaser, Newsletter)
- Social Posting / Instagram Midlife-Talk

## Laufzeit

6 Wochen; Start nach Absprache

## Angebot

**29.559 EUR n/n\***

Bruttokontakte: 720.000

**Timing:** Buchung bis 6 Wochen vor Kampagnenstart

# Ihre Ansprechpartnerinnen

Kommen Sie gerne auf uns zu!

## **MOTOR PRESSE STUTTGART**

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

[www.mps-vermarktung.de](http://www.mps-vermarktung.de)

## **UNIT SALES DIRECTOR LIFESTYLE / STV. UNIT SALES DIRECTOR DIGITAL**

Anika Magenheim

Telefon 040 853303 87

[amagenheim@motorpresse.de](mailto:amagenheim@motorpresse.de)

## **SALES DIRECTOR MEN'S HEALTH**

Katja Wiedemann

Telefon 040 853303 83

[kwiedemann@motorpresse.de](mailto:kwiedemann@motorpresse.de)

