

A photograph of a man with dark hair and a beard, wearing a dark green t-shirt, holding a baby in a blue and white striped shirt. They are outdoors in a forest, with the man kissing the baby on the cheek. The background is filled with green trees and foliage, with sunlight filtering through the leaves.

VATERTAG 2024

Kooperationsangebote Men's Health / Dad

Vatertag 2024

Konzept

Kaum etwas verändert den Alltag von Männern so stark wie eine Vaterschaft und das Leben mit kleinen Kindern. Zahlreiche neue Herausforderungen wie etwa die Vereinbarkeit von Familie und Job, Veränderungen in der Beziehung und der eigene Anspruch, ein guter Vater zu sein, bringen junge Väter oft an ihre Grenzen.

Anlässlich des **Vatertags** am 9. Mai 2024 legen Men's Health und Dad den redaktionellen Fokus auf väterrelevante Inhalte.

Auf 4 Seiten widmet sich die Men's-Health-Redaktion in der Ausgabe 5/2024 dem Themenkomplex "Väter und Sport mit Kindern". Zusätzlich gibt es vorne im Magazinteil des Heftes eine ganzseitige Family-Rubrik mit aktuellen Trends, Tipps und Tools.

Parallel ist ein großes Themenspecial zum Vatertag auf dad-mag.de live – mit vielen Tipps und Impulsen für aktive Väter.

Setzen Sie auf die Väter-Community und werden Sie **Presenting-Partner unserer Vatertags-Kooperationen 2024!**



Vatertag 2024

Umsetzung im Magazin

Auf 4 Seiten widmet sich die Men's-Health-Redaktion in der Ausgabe 5/2024 (EVT 11. April 2024) dem Themenkomplex Väter und Fitness und interviewt dazu den Men's-Health-Experten und Sportwissenschaftler Professor Stephan Geisler. Zusätzlich gibt es vorne im Magazinteil des Heftes („Warm-up“) eine ganzseitige Family-Rubrik, auf der der Redaktionsleiter von dad-mag.de Marco Krahl seine aktuellen Produkt-Highlights vorstellt und seine Lieblinge des Monats kürt.

Ein Anzeigenplatz für eine 1/1 Seite ist rechts neben der Rubrik "Warm-up" für Ihre Marke reserviert.



Vatertag 2024

Digitale Umsetzung

Vom 3. bis 12. Mai 2024 feiert dad-mag.de die Vatertags-Woche mit vielen redaktionellen Beiträgen.

Schwerpunktmäßig dreht sich alles um den Vatertag: Wir präsentieren die genialsten Geschenke für Papas, die coolsten Bollerwagen, die besten Ausflugstipps und die lustigsten Bräuche, zeigen aber auch auf informative und unterhaltsame Art und Weise, wie man aktive Vaterschaft an den anderen 354 Tagen im Jahr begehrt.

Der Kooperations-Partner wird für die Laufzeit von 4 Wochen mit einem Advertorial auf dad-mag.de eingebunden. Das Advertorial wird auf Basis von Text- und Bildmaterial des Kunden sowie eines kleinen Briefings erstellt und mit dem Kunden abgestimmt.

Das Advertorial wird mit einem umfangreichen Mediapaket auf dad-mag.de und menshealth.de begleitet und als Anzeige gekennzeichnet.

Bannerfestplatzierungen auf der gesamten Dad-Website in der Vatertags-Woche ergänzen das digitale Presenting-Paket.



Vatertag 2024

Digitales Angebot

Medialeistungen

- Individuelles digitales Advertorial
- Festplazierte Werbemittel im digitalen Advertorial
- Natives Promotioeteaser-Paket in Siterotation
- Integrationen in den Men's Health Newsletter
- Umfangreiches Social-Media-Paket inkl. Paid-Kampagne
- Banner-Festplatzierung auf dad-mag.de während der Vatertags-Woche vom 3.-12. Mai 2024

Bruttokontakte

Mindestens 385.000

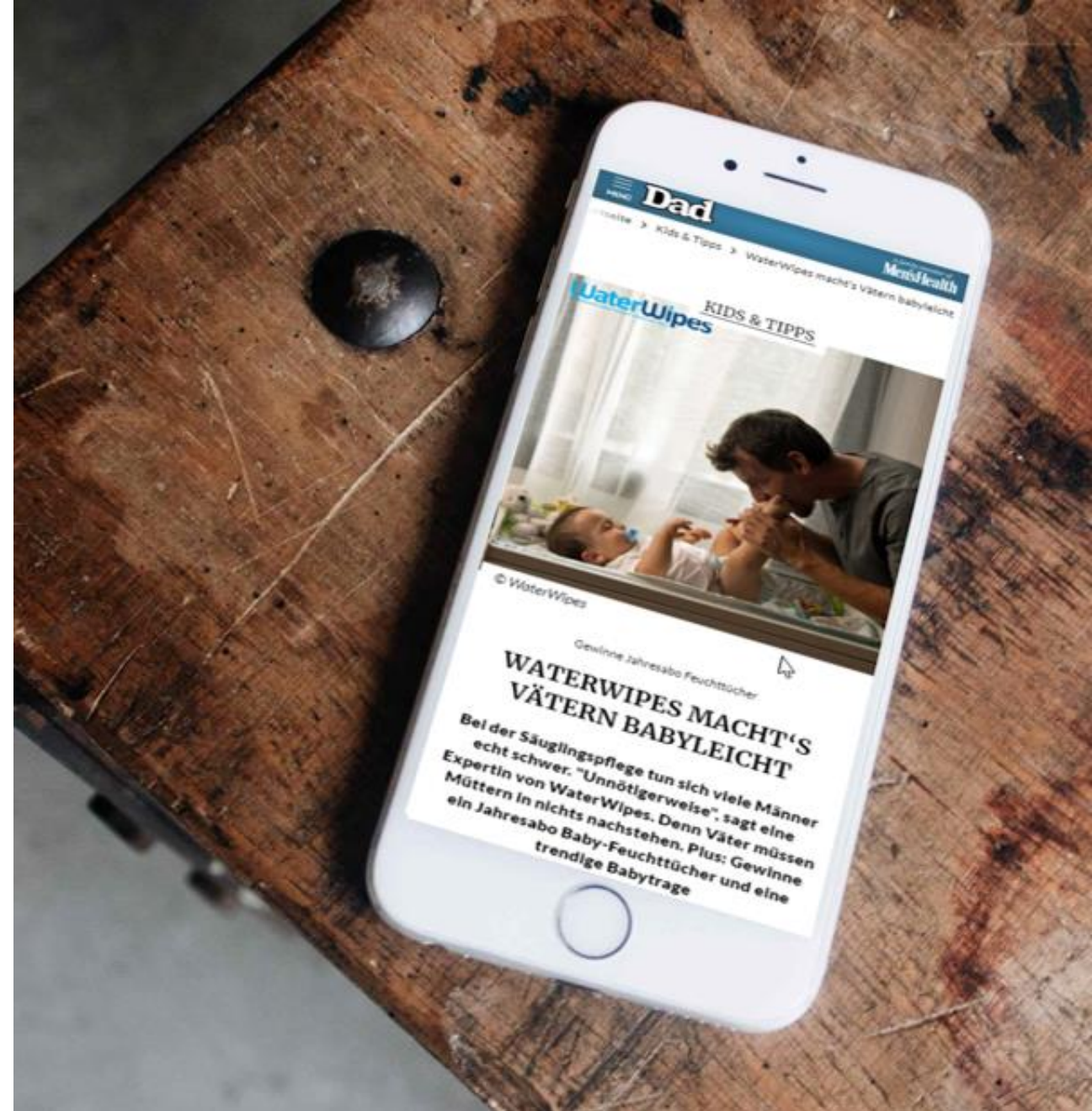
Laufzeit

1 Monat

Kosten

30.050 Euro brutto abzgl. 35% Vatertagsrabatt und 15% AE
= **16.603 Euro n/n**

Buchung bis spätestens 3. April 2024



Vatertag 2024

Magazin-Angebot

Medialeistungen

- 1/1 Seite Anzeige neben der Rubrik "Warm-up" in Men's Health Ausgabe 5/2024 (EVT 11.04.2024)

Bruttokontakte

Mindestens 1.050.000

Laufzeit

Heftlaufzeit

Kosten

28.300 Euro brutto abzgl. 35% Vatertagsrabatt und 15% AE
= **15.636 Euro n/n**

Buchung bis spätestens 05. März 2024



Vatertag 2024

Optional: Podcast-Presenting Echte Papas

Über das Leben als Väter sprechen Men's Health Dad Redaktionsleiter Marco Krahl, und Florian Schleinig, Fotograf und Medienmensch seit 2019 in ihrem Podcast "Echte Papas". Der Podcast hat 10.000 Abonnenten und wir garantieren 600 Streams in einem Zeitraum von 3 Monaten.

Der Kunde wird Presenter einer Podcast-Folge, in der Marco und Florian sich zum Thema Vatertag austauschen – oder über bestimmte Themen oder Produkte, die für den Presenter relevant sind.

- PreRoll und Native Ad für den Kunden
- Facebook-Post auf Men's Health Dad Facebook
- InstaStory auf Men's Health Dad Instagram

Optional kann der Kunde einen Experten oder Gast beisteuern.

Kosten

6.000 Euro n/n pro Folge ohne Gast / Experten des Kunden

7.500 Euro n/n bei Einsatz eines Experten durch den Kunden



Men's Health Dad

Daten und Fakten

- Digitales Magazin dad-mag.de
- Launch April 2021
- Chefredakteur Marco Krahl
- Instagram [@dadmag.de](https://www.instagram.com/dadmag.de)
- Facebook [@MensHealthDAD](https://www.facebook.com/MensHealthDAD)
- Podcast [Echte Papas](#)

The screenshot shows the top of the Dad magazine website. At the top left is the 'Dad' logo with 'A family member of Men's Health' above it. To the right are navigation links: 'MEN'S HEALTH | AKTUELLE AUSGABE | PODCAST | AD 6 HEFTE'. Below the logo are four category tabs: 'KIDS & TIPPS', 'PARTNER & FAMILY', 'JOB & CARE', and 'TOOLS & TOYS'. The main content area features three articles with images: a father and daughter, a father at a desk with a child, and a father working on a laptop with a child. Below these is a 'SPONSORED' section with four promotional cards for podcasts and health content.

The image is a podcast cover for 'Echte Papas' featuring a smiling man with a beard. The text reads: 'Echte Papas' with a heart icon above 'PAPA', 'der PODCAST mit Dad'.

A screenshot of a social media post from dadmag.de, 12 minutes old. The post text says: 'Wer ein Baby bekommt, hat viele Fragen und schaut anders in die Zukunft. Für Antworten auf all deine Frage gibt es jetzt den Elternrat von Pampers.' A blue callout bubble with an arrow points to the bio, saying 'LINK IN BIO'. The background image shows a man looking at a sleeping baby.

A large, bold 'Dad' logo with the 'Men's Health' logo to its left.

Ansprechpartner

Sprechen Sie uns gerne an!

MOTOR PRESSE STUTTGART

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

www.mps-vermarktung.de

UNIT SALES DIRECTOR LIFESTYLE

Anika Magenheim

Telefon 040 8533 03 87

amagenheim@motorpresse.de

SALES DIRECTOR MEN'S HEALTH / DAD

Katja Wiedemann

Telefon 040 853303 83

kwiedemann@motorpresse.de

JUNIOR SALES MANAGER DAD

Michaela Gehrman

Telefon 040 853303 88

mgehrmann@motorpresse.de



A man with a backpack and sunglasses is flying a colorful kite with a young boy. They are outdoors at sunset, with hills in the background. The man is holding the kite string, and the boy is looking up at it. The scene is bathed in warm, golden light.

SPEZIALISIERT AUF LEIDENSCHAFT