

A person is holding a square gift wrapped in brown paper. The gift is decorated with red and white striped candy canes. The person is wearing a white shirt and a dark vest. The background is a plain, light-colored wall.

ADVENTSKALENDER 2025

Women's Health, Men's Health und Runner's World

Aufmerksamkeitsstark Produkte in der Vorweihnachtszeit platzieren

Adventskalender 2025

Auch dieses Jahr erstellen die Redaktionen von Men's Health, Women's Health, RUNNER'S WORLD, auto, motor & sport und MOTORRAD wieder hochwertige und festliche Adventskalender. Statt Schokolade warten hinter den jeweils 24 Türchen der Adventskalender wertvolle Preise.

Die Adventskalender werden prominent auf den Websites eingebunden und mit redaktionellen Teasern und auf Instagram aufmerksamkeitsstark beworben.

Werden Sie Sponsor eines oder mehrerer Tagestürchen und versüßen Sie unseren Usern die Adventszeit. Ihr attraktives Gewinnpaket wird mit Bild und Kurzbeschreibung als Tagestürchen integriert. Sobald sich Ihr Türchen am entsprechenden Tag öffnet, wird es redaktionell und auf Instagram promotet.



Versüßen Sie unseren User*innen die Adventszeit.
Werden Sie Teil der Adventskalender 2025.

Unsere Angebote



Adventskalendertürchen



Unboxing



Hauptsponsoring des
Adventskalenders



Erhöhte Aufmerksamkeit
durch Print-Advertorials

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch die Platzierung in einem oder mehreren unserer Adventskalender. Nutzen Sie die Gelegenheit eine breitere Zielgruppe zu erreichen und sparen Sie bei der Buchung zusätzlicher Türchen.

Mehr Infos dazu auf S. 13



Ein voller Erfolg! Die Lifestyle-Adventskalender 2024

Zahlen und Fakten

Seitenaufrufe der Adventskalender

1,38 Mio.

Teilnehmer*innen insgesamt

476.650

Impressions Instagram

145.556

Gewinner*innen

140

Newsletter Views

319.201



Women's Health, Men's Health und RUNNER'S WORLD

Adventskalendertürchen 2025

- Gewinn-Integration im jeweiligen Online-Adventskalender
- Bildintegration und Kurzbeschreibung des Produkts im Tagestürchen
- Integration des Sponsorenlogos im Tagestürchen
- Integration einer externen Verlinkung im Tagestürchen
- Gewinnvorstellung in einem Stand-Alone-Newsletter
- Redaktionelle Promotion in den Instagram Stories mit Verlinkung auf das Tagestürchen

Mindestgewinnwert: 300 €

Laufzeit: 01.12.2025 – 24.12.2025

Materialanlieferung bis: 10.11.2025

Bruttomediawert pro Türchen: 4.250 €

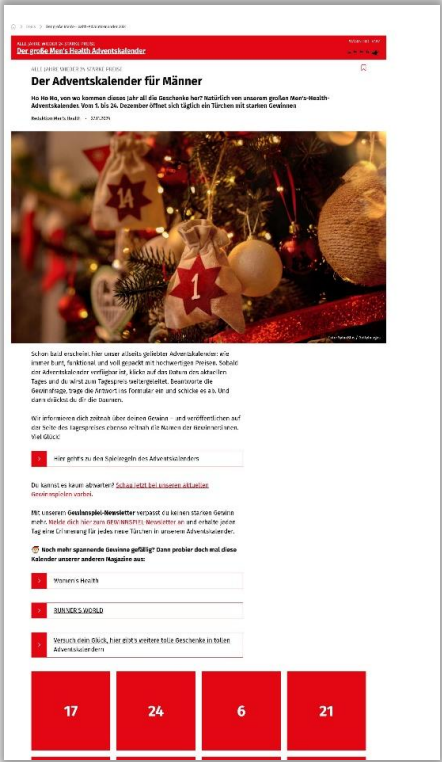
Angebotspreis Gesamt: 2.890 € n/n**

Das Angebot ist freibleibend. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. + Gewinnstellung. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden angeliefert.



Men's Health

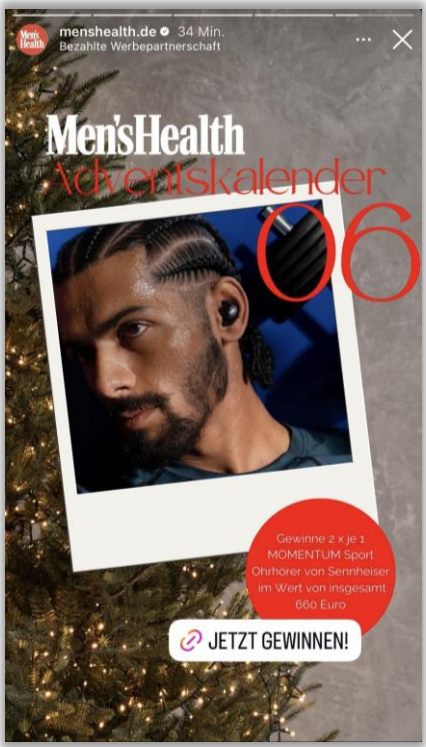
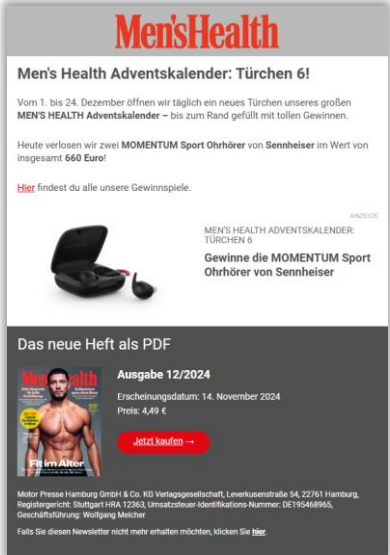
Adventskalendertürchen 2025



Adventskalender
Redaktionelles Umfeld



Tagestürchen
Beispiel Tagestürchen + Newsletter + Instagram Story

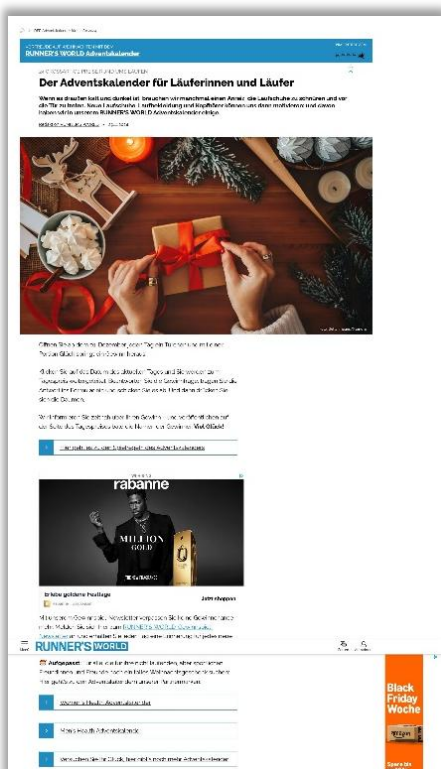


Adventskalendertürchen 2025



RUNNER'S WORLD

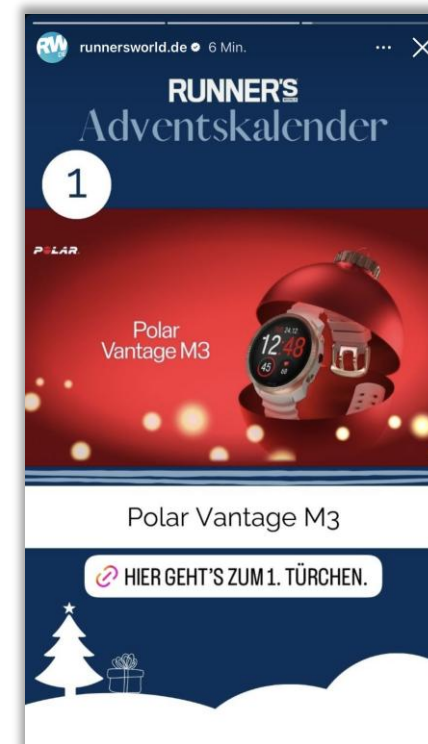
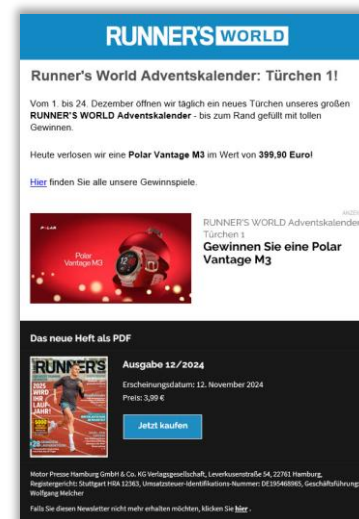
Adventskalendertürchen 2025



Adventskalender
Redaktionelles Umfeld



Tagestürchen
Beispiel Tagestürchen + Newsletter + Instagram Story



Unboxing

Türchen inkl. Unboxing-Video

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres attraktiven Gewinnpakets, indem Sie das Paket neben der Beschreibung im Tagestürchen **von der Redaktion auspacken lassen!**

Die Redaktion packt Ihr Produktpaket aufmerksamkeitsstark auf dem jeweiligen Instagram-Kanal aus. Dabei werden die darin enthaltenen Produkte gezeigt und Sie als Partner getaggt (@Kunde).

Die Unboxing-Stories werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet und bleiben ca. 1 Woche in den Instagram-Highlights verfügbar.

Mögliche Termine für die Belegung eines Tagestürchens inkl. Unboxing sind je:

- Nikolaus: 06.12.2025
- 2. Advent: 07.12.2025
- 3. Advent: 14.12.2025
- 4. Advent: 21.12.2025

» Bruttomediawert pro Türchen inkl. Unboxing: 9.250 €

» Angebotspreis: 6.290 €

Volle Aufmerksamkeit als Hauptsponsor des Adventskalenders

Exklusiv-Sponsoring

Werden Sie **HAUPTSPONSOR** des Adventskalenders – auf auto-motor-sport, MOTORRAD, MensHealth.de, WomensHealth.de und/oder RUNNERSWORLD.de

Banner- und Logosponsoring des gesamten Adventskalenders

- Mögliche, festplatzierte Formate: Billboard/ U-Shape & Mobile 2:1 Banner, Multiscreen Medium Rectangle

Inklusive folgender Medialeistungen:

- Integration von 3 Tagestürchen mit je umfangreicher Gewinn-Integration
- Integration des Sponsorenlogos in den 3 Tagestürchen und im Adventskalender-Header
- Gewinnvorstellung der 3 Tagestürchen in Stand-Alone-Newslettern
- Tägliche, redaktionelle Promotion des Adventkalenders über die Social-Media-Kanäle
- Promotioanteaser in Siterotation während der gesamten Laufzeit des Adventskalenders
- Premiumteaser „Stage“ für die ersten 3 Tage auf der jeweiligen Website

Materialanlieferung bis: 10.11.2025

Mediaplan und Preis auf Anfrage!





Erhöhte Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung im Heft

Print-Advertorials

Men's Health & Women's Health bieten im Hinblick auf Weihnachten auch in diesem Jahr individuell gestaltete Advertorials an, die Ihr Produkt **festlich** in Szene setzen.

Ob luxuriös oder lieber puristisch – mit den X-Mas-Advertorials können wir Ihre Vorstellungen und Kommunikationsziele individuell umsetzen.

X-Mas-Advertorials sind im Mindestformat 1/1 Seite umsetzbar und möglich in den Ausgaben:

- | | |
|---------------------------|----------------|
| • Men's Health 12/2025 | EVT 13.11.2025 |
| • Men's Health 01+02/2026 | EVT 11.12.2025 |
| • Women's Health 01/2026 | EVT 16.12.2025 |

Alle X-Mas-Advertorials können im Rahmen von weihnachtlichen Digital-Advertorials auf [MensHealth.de](https://menshealth.de) und/oder [WomensHealth.de](https://womenshealth.de) verlängert werden.

Erhöhte Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung im Heft

Kosten Print-Advertorials

Men's Health

1/1 Seite 29.000 Euro brutto
(zzgl. 3.000 EUR Erstellungskosten*)

2/1 Seite 58.000 Euro brutto
(zzgl. 4.000 EUR Shooting- und Erstellungskosten*)

Women's Health

1/1 Seite 26.000 Euro brutto
(zzgl. 3.000 EUR Shooting- und Erstellungskosten*)

2/1 Seite 52.000 Euro brutto
(zzgl. 4.000 EUR Shooting- und Erstellungskosten*)

Buchung Print-Advertorial:

4 Wochen vor Anzeigenschluss



Attraktive Kombi-Rabatte bei Buchung mehrerer Online-Adventskalender

Nutzen Sie die Gelegenheit in verschiedenen Zielgruppen präsent zu sein!



Preis n/n: 2.418,42 €



Preis n/n: 2.339,90 €

Verpassen Sie nicht unser exklusives Angebot für magische Vorfreude!

Bei Buchung von einem zusätzlichen Adventskalendertürchen der Motor Presse Stuttgart erhalten Sie einen Rabatt von **10%**. Diese einzigartige Gelegenheit eignet sich perfekt, um Ihre Reichweite zu erhöhen und verschiedene Zielgruppen zu begeistern.

Steigern Sie die Präsenz Ihrer Marke und sichern Sie sich **20%** Rabatt, wenn Sie zwei weitere Türchen wählen.

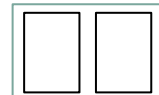
Entscheiden Sie sich für drei zusätzliche Türchen und freuen Sie sich über einen großzügigen Rabatt von **30%**.

Und für diejenigen, die das volle vorweihnachtliche Vergnügen möchten, gibt es bei vier zusätzlichen Türchen einen weihnachtlichen Rabatt von **40%**!

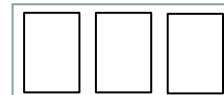
Feiern Sie die Adventszeit und erreichen Sie gemeinsam mit unserem verlockenden Angebot eine breitere Zielgruppe. **First come, first serve!**



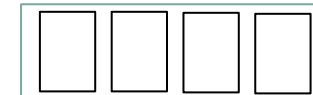
-10 %



-20 %



-30 %



-40 %

Das Angebot ist freibleibend. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
+ Gewinnstellung. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden angeliefert.

Ansprechpartner

Sprechen Sie uns gerne an!

MOTOR PRESSE STUTTGART

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

www.mps-vermarktung.de

WOMEN'S HEALTH, MEN'S HEALTH, RUNNER'S WORLD

ANIKA MAGENHEIM

Unit Sales Director Lifestyle

Telefon 040 853303-87

amagenheim@motorpresse.de

MICHAELA GEHRMANN

Junior Media Specialist

Telefon 040 853303-88

mgehrmann@motorpresse.de

AUTO, MOTOR UND SPORT

FRANZI BAUMANN

Media Specialist

Telefon 0711 182-2057

fbaumann@motorpresse.de

LARA TOMRUK

Media Specialist

Telefon 0711 182-2013

ltomruk@motorpresse.de

MOTORRAD

MARCUS SCHARDT

Unit Sales Director

Telefon 0711 182-1253

mschardt@motorpresse.de

NICOLE TILLY

Unit Sales Director Digital

Telefon 0711 182-2056

ntilly@motorpresse.de

LAURA SCHOLPP

Media Specialist

Telefon 0711 182-2155

lscholpp@motorpresse.de