

A hand holding a lit sparkler against a background of bokeh lights. The sparkler is in the foreground, with bright orange and yellow sparks radiating from its tip. The background is dark with numerous out-of-focus, glowing circular lights in shades of yellow, orange, and white, creating a festive and celebratory atmosphere.

NEUSTART-ANGEBOTE

MEN'S HEALTH - WOMEN'S HEALTH - RUNNER'S WORLD

Übersicht

Neustart-Angebote 2026



3 | Neustart-Specials
Men's Health, Women's Health oder RUNNER'S WORLD



13 | Magazin-Sonderhefte
Men's Health und Women's Health Guide zum Jahresstart



15 | Neustart-Advertorials



17 | Weitere Koops
RUNNER'S WORLD Podcast
RUNNER'S WORLD Streak
Instagram Title Cards
Motivationskalender

23 | Ansprechpartnerinnen

Men's Health Neustart-Special 2026

Gesund wie nie durchs neue Jahr

Mehr Sport, weniger Stress, mit dem Rauchen aufhören, mehr Zeit für die Familie und Freunde, sich gesünder ernähren...
An Neujahr fasst man(n) gute Vorsätze!

Das **Men's Health Neustart-Special 2026** bietet dem Nutzer umfassende Tipps, wie das neue Jahr das beste wird und wie man die vorgenommenen Ziele verwirklicht und auch nachhält. Zusätzlich gibt es eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Vorsätze 2026.

Das digitale Themenspecial kann exklusiv von **einem Partner** gesponsert werden. Der **Partner** wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings sowie redaktionelle Promotion auf MensHealth.de führen die User zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert - mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen.

Das Neustart-Special kann mit einer Anzeige im Umfeld Neustart in Men's Health 1+2/2026 und im Fitness-Sonderheft zum Jahresstart verlängert werden.

mit
Instagram-
Gewinnspiel
"Neustart
2026 -Was
sind deine
Vorsätze?"



Men's Health Neustart-Special 2026

Inhalte

Redaktionelle Inhalte im Magazin und Digital*

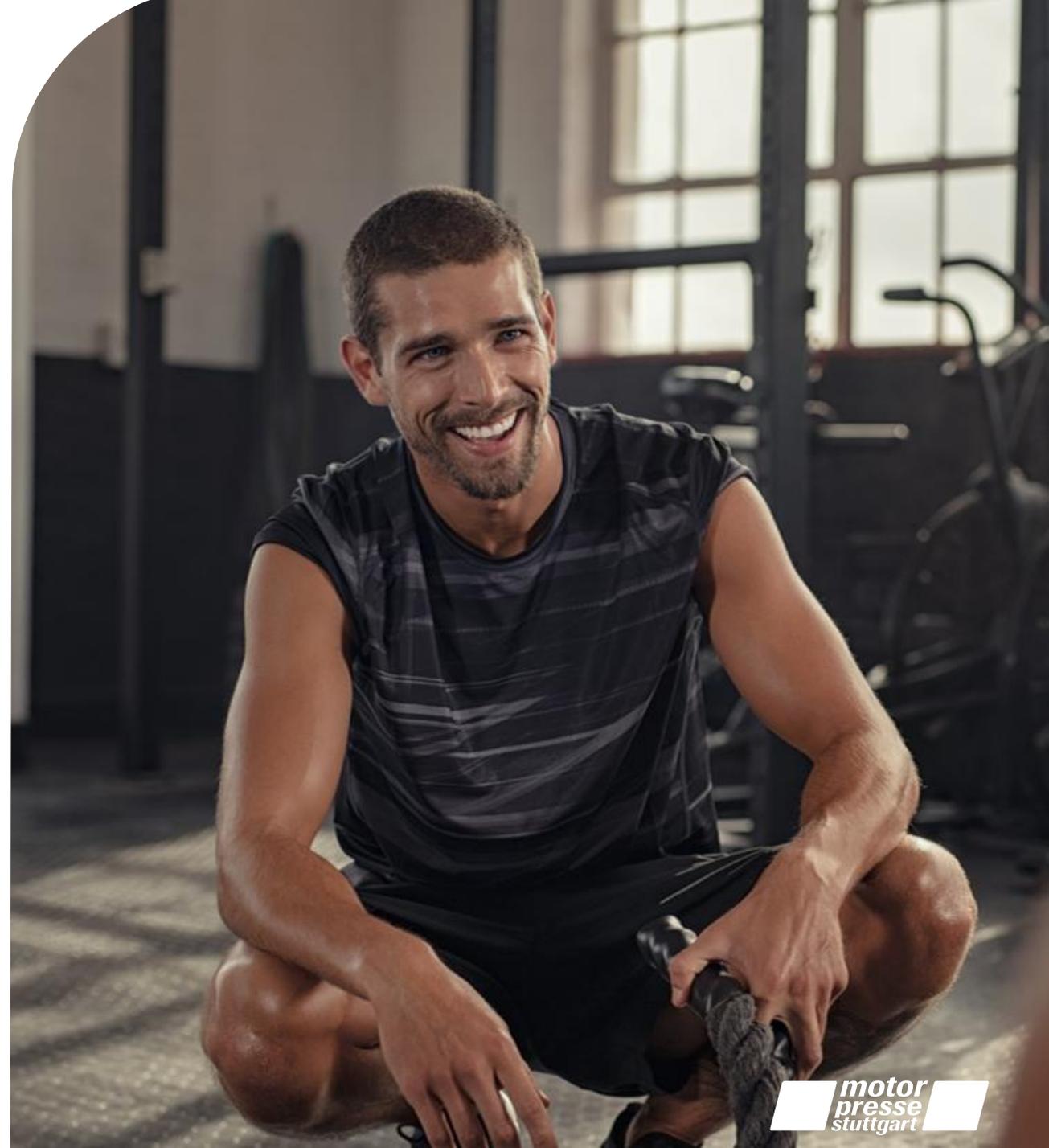
- Gesund wie nie durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Viva Longevity: mit diesen Produkten lebst du länger!
- Gesünder essen mit diesen Protein-Gerichten
- In 7 Schritten zu einem einfacheren Leben
- oder digital auch andere Artikel nach Absprache

PLUS individuelles digitales Advertorial für den Kunden mit

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration
- U. v. m.

PLUS Instagram-Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z.B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein Men's Health Jahres-Abo verlost werden.





Men's Health Neustart-Special 2026

Angebote & Termine

Paket-Inhalte

- Exklusiv-Presenting des digitalen Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posting / Instagram Neustart-Gewinnspiel

Laufzeit

02.01. - 02.02.2026 oder mit Magazin-EVT/ nach Absprache

Digital-Angebot: 30.048 EUR n/n*

Bruttokontakte: mind. 740.000

Crossmediales Neustart-Angebot

Die Digital-Präsenz kann mit 1/1 Anzeigen in der Men's Health Neustart-Ausgabe 1+2/2026 (EVT 11.12.) und dem Sonderheft Fitness-Guide (EVT 08.01.) verlängert werden.

Paketpreis: 49.725 EUR n/n*

Bruttokontakte: über 1,89 Millionen

Timing: Buchung bis spätestens 6. November 2025 (falls Advertorials statt Anzeigen zum Einsatz kommen, bis 20. Oktober 2025)

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage. Buchbar über die Motor Presse Stuttgart.

Women's Health Neustart-Special 2026

Das wird dein fittestes Jahr!

Ein neues Jahr steht vor der Tür und damit auch die Zeit der guten Vorsätze!

Das **neue Women's-Health-Neustart-Special 2026** bietet Frauen umfassende Tipps, wie sie fit ins neue Jahr starten und 2026 zu ihrem besten Jahr machen! Zusätzlich gibt es eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Ziele 2026.

Das digitale Themenspecial wird exklusiv von **einem Partner** präsentiert. Der **Partner** wird mit aufmerksamkeits-starken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings sowie redaktionelle Promotion auf WomensHealth.de führen die Userinnen zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert – mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen.

Optional kann das Neustart-Special mit einer Anzeige im Umfeld Neustart in Women's Health Ausgabe 1/2026 und im Sonderheft Women's Health Body Love zum Jahresstart verlängert werden.

mit
Instagram-
Gewinnspiel
"Neustart
2026 -Was
sind deine
Vorsätze?"



Women's Health Neustart-Special 2026

Inhalte

Redaktionelle Inhalte im Magazin und Digital*

- Fit und gesund durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Besser erholen im neuen Jahr: die schönsten Reiseziele
- Gesünder leben mit einer Longevity-Pflege-Kur
- Besser essen - mit diesen Gerichten fühlst du dich fit
- oder andere Artikel nach Absprache

PLUS individuelles digitales Advertorial für den Kunden mit

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration
- U. v. m.

PLUS Instagram-Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z.B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Userinnen kann ein Gewinn des Partners und ein Women's Health Jahres-Abo verlost werden.

* Inhalte vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.





Women's Health Neustart-Special 2026

Angebote & Termine

Paket-Inhalte

- Exklusiv-Presenting des Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by ...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posting / Instagram Neustart-Gewinnspiel

Laufzeit des digitalen Specials

02.01. - 02.02.2026 oder nach Absprache

Digital-Angebot: 30.048 EUR n/n*

Bruttokontakte: 740.000

Crossmediales Neustart-Angebot

Die Digital-Präsenz kann mit 1/1 Anzeigen in der Women's Health Neustart-Ausgabe 1/2026 (EVT 16.12.) und dem Sonderheft Body Love (EVT 06.01.) verlängert werden.

Paketpreis: 48.195 EUR n/n*

Bruttokontakte: über 1,39 Millionen

Timing: Buchung bis spätestens 12. November 2025 (falls Advertorials statt Anzeigen zum Einsatz kommen, bis 20. Oktober 2025)

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage. Buchbar über die Motor Presse Stuttgart.

RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Dein Laufjahr 2026

Eine neue Saison, ein neues Laufjahr steht vor der Tür - und damit auch die Zeit der guten Laufvorsätze und der Trainings-Startschuss für das nächste Lauflevel. Sobald die Tage wieder länger werden, ist eines der häufigsten Vorhaben, endlich wieder mit dem Laufen durchzustarten. Doch einfach lossprinten ist nicht wirklich zielführend. Daher bietet das crossmediale **RUNNER'S-WORLD-EXTRA "Saisonstart 2026"** der laufbegeisterten Community nützliche und umfassende Tipps, wie man 2026 zu seinem besten Laufjahr macht - egal ob Einsteiger, Wieder-Einsteiger oder ambitionierter Läufer.

Das digitale Themenspecial wird exklusiv von **einem Partner** präsentiert, der mit aufmerksamkeits-starken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert wird. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings sowie redaktionelle Promotion auf runnersworld.de führen die Userinnen zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert - mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen. Eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Ziele 2026 sowie eine Anzeige in RUNNER'S WORLD Ausgabe 1/2026 ergänzen das Laufjahr-Angebot. .

mit
Instagram-
Gewinnspiel
"Neustart
2026 -Was
sind deine
Vorsätze?"



RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Inhalte

Redaktionelle Inhalte*

- Realistische Laufziele setzen
- Motivations-Boost: Wie bleibe ich dran
- Trainingstipps für Anfänger, Wiedereinsteiger und Ambitionierte
- Ernährungstipps für Anfänger, Wiedereinsteiger und Ambitionierte
- Perfektes Equipment für die Saison 2026

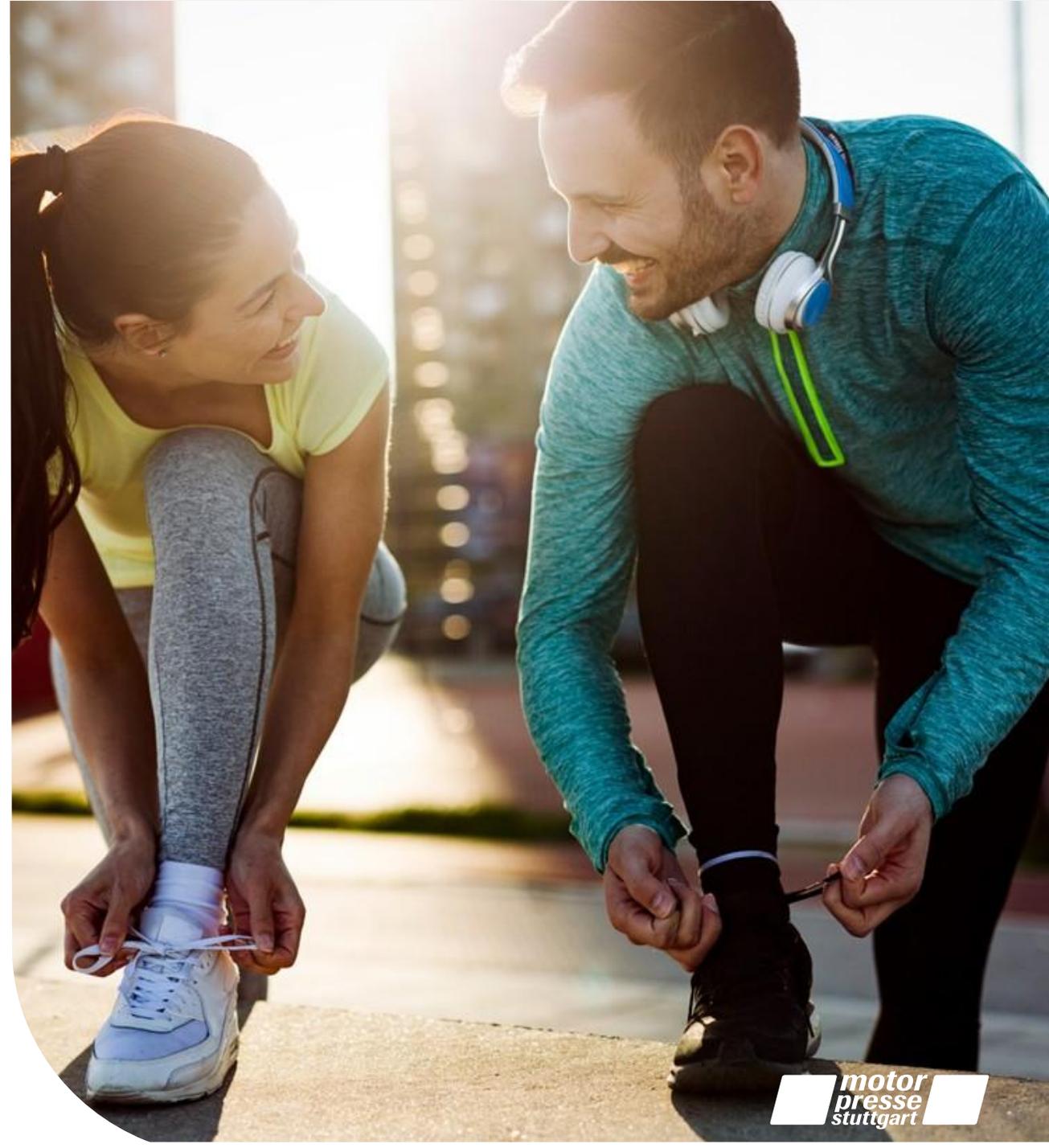
PLUS kundenspezifische Advertorial-Inhalte:

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration, Gewinnspiel-Integration u.v.m.

PLUS Instagram-Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z.B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein RUNNER'S WORLD Jahres-Abo verlost werden.

* Inhalte vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.





RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Angebote & Termine

Media-Paket

- Exklusiv-Presenting des Specials
- Logo-Integration (Presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser)
- Social Posting / Instagram Neustart-Gewinnspiel
- 1/1 Anzeige in RUNNER'S WORLD Ausgabe 1/26 (EVT 09.12.2025) oder Ausgabe 2/26 (EVT 13.01.2026)

Laufzeit

02.01. - 02.02.2026 oder mit Magazin-EVT / nach Absprache

Crossmediales Neustart-Angebot

30.957 EUR n/n*

Bruttokontakte: mind. 1,17 Mio.

Timing: Buchung bis spätestens 5. November 2025 für RW Ausgabe 1/26 (falls Advertorials statt Anzeigen zum Einsatz kommen, bis 15. Oktober 2025)

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage. Buchbar über die Motor Presse Stuttgart.



NEUSTART 2026

Weitere Angebote



Sonderausgaben zum Jahresstart

Men's Health + Women's Health Neustart-Guide

Ganz oben auf der Liste mit guten Vorsätzen stehen bei Männern und Frauen die Themen **Fitter werden und Abnehmen!** Aus diesem Grund bringen Men's Health und Women's Health zum Start in 2026 die **Neustart-Sonderhefte** an den Kiosk und versorgen zudem alle Abonnenten mit dem exklusiven Sonderheft.

Der **Men's Health Fitness-Guide** ist die ultimative Fitness-Bibel für jedes Ziel. Das Sonderheft präsentiert die effektivsten Übungen für jedes Trainingsziel, zusammen mit den passenden Trainingsplänen - ist also der perfekte Begleiter, wenn es darum geht, erfolgreich Pfunde zu verlieren oder Muskeln aufzubauen.

Der **Women's Health Neustart-Guide** enthält wertvolle Tipps rund um Mindfulness und einen angemessenen Ausgleich für den Alltag. Das Sonderheft präsentiert Hintergrundwissen zum Thema Abnehmen, Ernährungs-Empfehlungen und Workout-Highlights für den perfekten Start ins Jahr.



Sonderausgaben zum Jahresstart

Preise + Termine

Women's Health Guide

EVT	06.01.2026
Buchungsschluss	24.11.2025
Druckunterlagenschluss	01.12.2025

Men's Health Guide

EVT	08.01.2026
Buchungsschluss	26.11.2025
Druckunterlagenschluss	03.12.2025

Verbreitete Auflage

Format	ca. 50.000 Exemplare
Umfang	215 x 280mm
	100 Seiten

Kosten:

1/1 Anzeigenseite	18.000 EUR
	rabatt- und AE-fähig

Wir erstellen Ihnen gerne ein attraktives Neukundenangebot!

*Preis zzgl. MwSt. // Detailplan auf Anfrage.

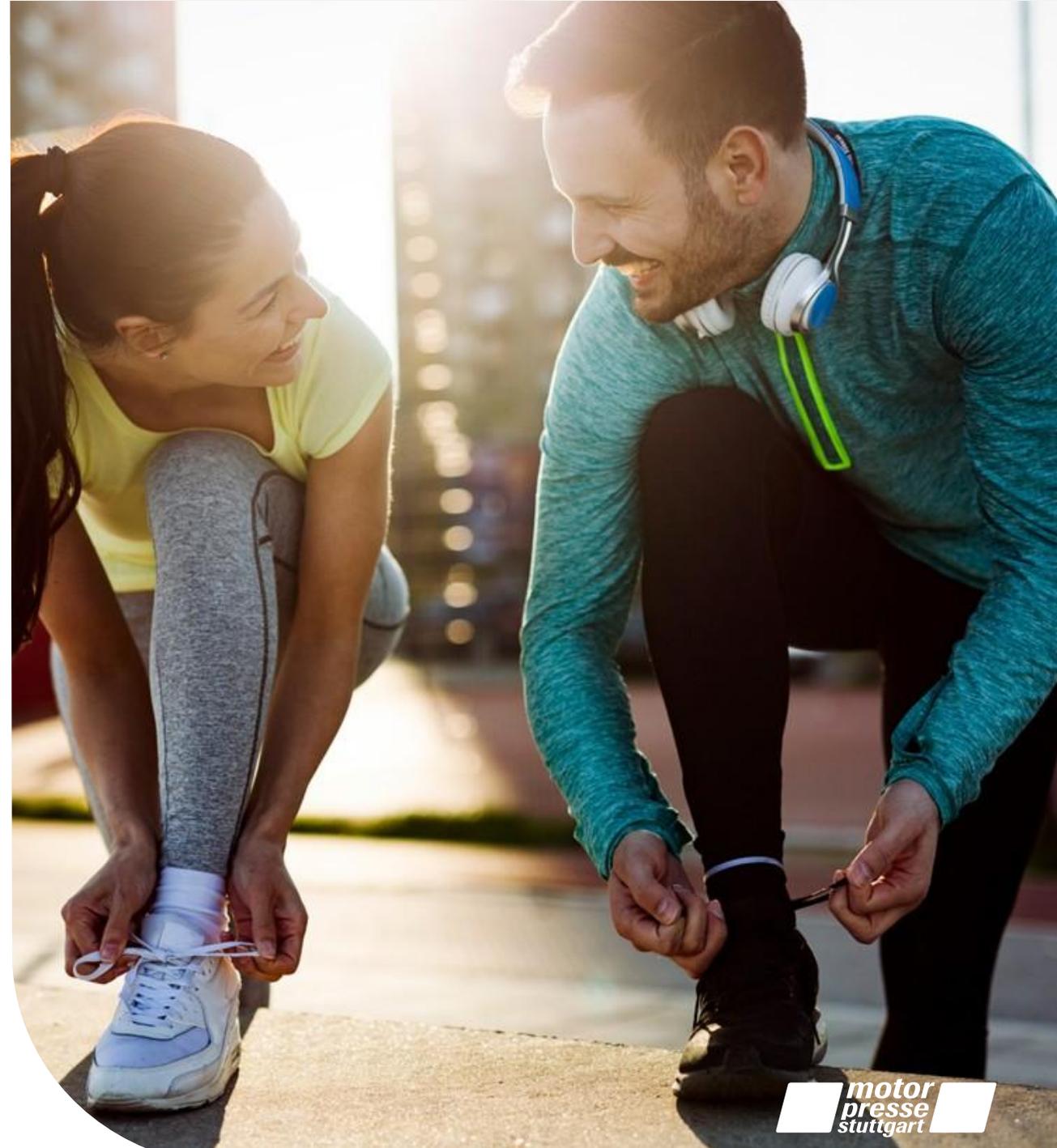
Crossmediales Neustart-Advertorial

Magazin + Digital

Mit einem individuell gestalteten crossmedialen Neustart-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, die Communities von Men's Health, Women's Health oder RUNNER'S WORLD zum Jahresstart 2026 direkt im hochwertigen redaktionellen Stil anzusprechen. Die redaktionelle Kompetenz spiegelt sich im nativen Kundenauftritt wider und sorgt so für erhöhte Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.

Die Advertorials werden von der jeweiligen Redaktion in Abstimmung mit dem Kunden gestaltet.

Basis für die Advertorials sind Text- und Bildmaterial des Kunden sowie ein kompaktes Briefing. Die Gestaltung und Produktion des Advertorials erfolgen durch den Verlag. Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Print-Advertorials werden in den Magazinen in Ihrem Wunsch-Umfeld platziert. Das digitale Advertorial wird in eine affine Rubrik integriert und kann neben Text und Bildmaterial zudem Elemente wie ein Video und ein Gewinnspiel enthalten. Ein begleitendes Mediapaket führt die Community direkt zum Advertorial.



Crossmediales Neustart-Advertorial

Preise + Termine

Medialeistung

- 1 digitales Advertorial*
- Natives Promotioanteaser-Paket in Siterotation*
- Integration in den jeweiligen Marken-Newsletter
- Social Media Posting
- **PLUS** 1/1 Seite Advertorial in der Sonderausgabe Men's Health Fitness-Guide/ Women's Health Body Love / RUNNER'S WORLD

Timings

- Laufzeit digital: 4 Wochen
- Start im Januar 2026
- Buchbar bis 3. November 2025

Bruttokontakte: MH oder WH mindestens 246.000 / RW mind. 523.000

Neustart-Angebote

RUNNER'S WORLD ab 17.321 EUR n/n

Men's Health / Women's Health ab 22.294 EUR n/n

*Banner sind optional zubuchbar. Das Bild- und Textmaterial für Advertorial und Promotioanteaser wird vom Kunden angeliefert. Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Buchbar über die Motor Presse Stuttgart.



RUNNER'S WORLD Podcast

Neustart 2026

Auch der RUNNER'S WORLD Podcast widmet sich dem Neustart 2026 mit 2 inspirierenden Folgen:

Neustart-Folge #1: Fit und gesund ins neue Jahr - mit guten Vorsätzen zur Topform!

Neustart-Folge #2: Die passende Ernährung für den besten Start ins Jahr.

Die Neustart-Folgen können **von einem Partner exklusiv** präsentiert werden. Dabei können optional ein oder mehrere Experten eingebunden werden.* Der Partner wird zudem von einem RUNNER'S-WORLD-Redakteur mit der abgestimmten Werbebotschaft nativ integriert. Eine Anlieferung eines Audio-Spots ist nicht erforderlich. Die Podcasts werden zusätzlich über Sponsored Section Teaser und Social Postings auf Facebook und Instagram angeteasert. Weitere Social Postings und Banner sind optional zubuchbar.

Bruttokontakte: mind. 200.000

Neustart-Angebot: 11.600 EUR n/n*

*Die Podcast-Produktion findet in den Redaktionsräumen von RUNNER'S WORLD statt. Bei Produktion der Experten-Einbindung anderenorts fallen entsprechende Reisekosten an. Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. und ist nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.





RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

#RWJANUARSTREAK

Inzwischen ist es eine Tradition zum Jahresbeginn:
Die #RWJANUARSTREAK Challenge

Werden Sie Presenting Partner der bekanntesten RUNNER'S WORLD Challenge und rufen Sie gemeinsam mit der RUNNER'S WORLD Redaktion zum Januar-Streak 2026 auf!

Ein Streak-Runner definiert sich laut Streak-Run-Vereinigung als Läufer, der **jeden einzelnen Tag** läuft. Schon ein lauffreier Tag beendet den Streak (Englisch für Serie). Ein Lauf muss dabei mindestens 1 Meile (1,6 Kilometer) lang sein.

Unter dem Hashtag #RWJANUARSTREAK postet die Redaktion und die Community teilt ihre Erlebnisse. Und für alle Teilnehmer, die die Challenge bestanden haben, gibt es eine Urkunde zum Herunterladen mit Ihrer Marke und RUNNER'S WORLD als gemeinsamen Absender.

Für eine noch stärkere Markenbindung können Sie unter allen Teilnehmern attraktive Gewinnpakete Ihrer Produkte verlosen.

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage. Buchbar über die Motor Presse Stuttgart.



RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

Angebot

Zur Challenge wird im RUNNER'S WORLD Magazin, auf RUNNERSWORLD.de und den Social-Plattformen aufgerufen.

- Große Instagram Mitmach-Challenge
- Umfassende Social Media Begleitung inkl. Paid-Kampagne und Partner-Tagging
- Digital Advertorial zur Challenge inklusive Text, Fotos, Video und ggf. Gewinnspiel
- Festplatziertes, single-branded Banner-Paket im Advertorial
- Natives Promotioanteaser-Paket in Siterotation
- Integration in mehrere RUNNER'S WORLD Newsletter

Laufzeit der Challenge: 1 Kalendermonat

Bruttokontakte: mind. 300.000

Angebot: 18.870 EUR n/n

RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

Beispiel Januar 2022 // VIActiv Krankenkasse

RUNNER'S WORLD TRAINING LAUFEVENTS SCHUHE & AUSRÜSTUNG ERNÄHRUNG GESUNDHEIT

VIActiv Krankenkasse AUSREDEN HALTEN DICH AUF? LAUF IHNEN EINFACH DAVON! AUCH IN DIR STECKT EIN SPORTMEISTER Jetzt entdecken: viactiv.de/sportmeister

ALLE: TRAININGSPÄNE LAUFTRAINING BASISWISSEN KRAFTTRAINING & STRETCHING TOOLS TRIATHLONTRAINING

THEMEN-SPECIAL **DIE RUNNER'S WORLD CHALLENGES**

2022 JANUAR STREAK

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Im Januar laufen wir wieder jeden Tag

Auch in 2022 rufen wir wieder zum RUNNER'S WORLD Januar Streak auf. Stellen Sie sich der Herausforderung und laufen Sie vom 1. bis 31. Januar jeden Tag.

Die RUNNER'S WORLD Challenges

1. Crosslauf-Challenge: 100 Kilometer zum Jahresabschluss
2. Streak-Challenge: 30 Tage ohne Regenwetter

Der Streak-Running-Trend kommt aus den USA, wo es sogar eine offizielle Streak-Running-Verengung gibt, die klare Regeln aufgestellt hat. Ein Streak-Runner, so die Definition, ist ein Läufer, der jeden Tag läuft. Schon ein kühlerer Tag beendet den Streak (Erfolg für Sie!). Ein Lauf muss dabei mindestens eine Meile, also rund 1,6 Kilometer lang sein.

Den längsten Streak stellte der Brit Hon Hill († 23. Mai 2021) auf. Der ehemalige Weltklasseläufer legte nach 52 Jahren und 39 Tagen seinen ersten Ruhetag ein.

Instagram

runnersworl... liv_hamburg janfrodeno kickassyoga

runnersworld.de und viactiv_krankenkasse

aft mit viactiv_krankenkasse Bezahlte Werbepartner

2022 JANUAR STREAK

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

#RWJANUARSTREAK @RUNNERSWORLD.DE

sabrip79

2022 JANUAR STREAK

#RWJANUARSTREAK @RUNNERSWORLD.DE

RUNNER'S WORLD

EM-Bronze für Alina Reh

Unser aktuelles Covermodel rannte bei den **Crosslauf-Europameisterschaften** am vergangenen Wochenende in Dublin überraschend auf den dritten Platz und holte sich somit eine **Medaille im 8-Kilometer-Rennen**. An wen die goldenen Medaillen und somit die Europameister-Titel gingen und weitere Details zur Veranstaltung lesen Sie im Artikel.

#rwjanuarstreak: Laufen Sie einen Monat lang jeden Tag

Weihnachten steht bevor und das kommende Jahr scheint noch relativ weit weg – doch man kennt es, der Januar kommt schneller als gedacht. Deswegen möchten wir Sie schon einmal frühzeitig darauf hinweisen, dass es bald wieder heißt: Wir laufen jeden Tag! Und zwar im Rahmen unseres Januar-Streaks. Einen Monat lang jeden Tag **mindestens eine Meile** laufen. Lassen Sie uns unter #rwjanuarstreak gern daran teilhaben – am besten jetzt schon im Kalender notieren. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sein.

RW LAUF COACHING von den RUNNER'S WORLD Top-Trainern MEHR INFOS

Crosslauf-Europameisterschaften 2021
Alina Reh gewinnt EM-Bronze
Beim norwegischen Doppelsieg meldete sich Alina Reh in Dublin international zurück.

#RW JanuarStreak
Im Januar laufen wir wieder jeden Tag
Sie wollen beim #RWJanuarStreak mitmachen? Das müssen Sie wissen.

Jetzt gedruckt im Handel und digital als E-Paper erhältlich

SPONSORED

2022 JANUAR STREAK

#RWJANUARSTREAK

Stellen Sie sich der Challenge und laufen Sie jeden Tag.

2022 JANUAR STREAK

Urkunde

Die Urkunde zum #RWJanuarStreak

Tausende haben bei unserer Challenge mitgemacht und sind vom 1. bis 31. Januar jeden Tag gelaufen. Du auch? Dann gibt's hier die verdiente Urkunde

www.runnersworld.de

Schließen

Advertorial auf RUNNERSWORLD.de inkl. begleitender Banner-Kampagne + Social Media (Stories + Feed-Postings) + Newsletter-Einbindungen + Teaser + Push-Nachrichten u.v.m.

Motivation Monday On Instagram

Social Media Title Card

Men's Health / Women's Health postet jeden Montag einen Motivationspruch mit Bildern exklusiv von einem Partner. Der Partner erscheint außerdem mit dem Logo in der Title Card.

Die Title Cards werden bei Instagram und Facebook gepostet.

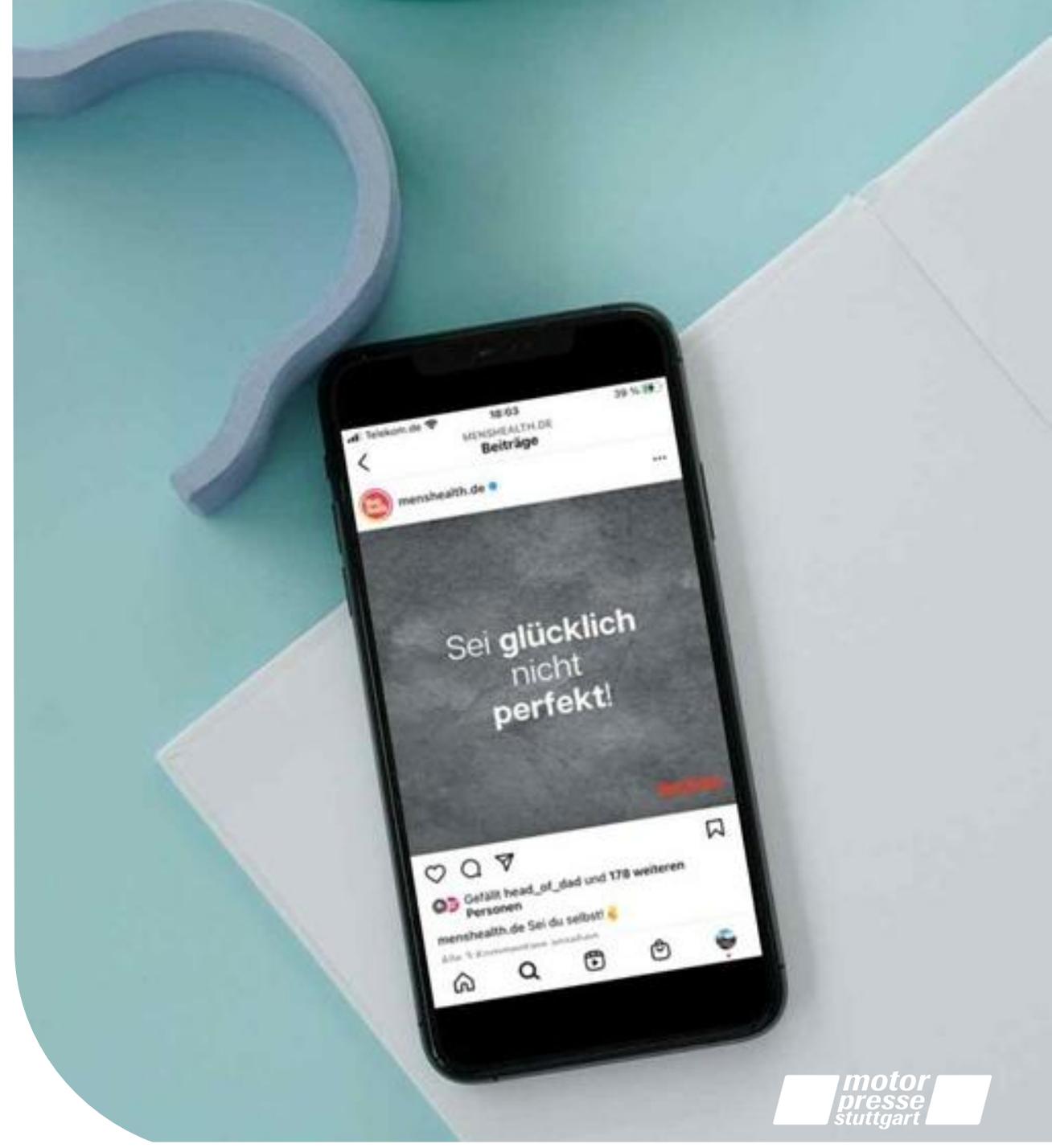
Im jeweiligen Text wird der Kunde als Partner getaggt (@Partner).

Das Thema der Title Cards wird auf die Men's Health-/ Women's Health-Inhalte abzielen und wird mit dem Kunden abgestimmt.

Mindestbuchungszeitraum: 1 Monat

Bruttokontakte: mind. 200.000

Angebot: 10.000 EUR n/n pro Monat (4 Motivationsprüche)



Motivationskalender

Optional zubuchbar

Loslegen ist das eine - Dranbleiben meist die größere Herausforderung, wenn es um die eigenen Ziele und Vorsätze und neue, gute Gewohnheiten fürs neue Jahr geht.

2026 geben wir unseren Usern den ultimativen Motivationskalender an die Hand, damit es gelingt, den inneren Schweinehund erfolgreich und dauerhaft zu besiegen und für sich selbst das Beste aus dem neuen Jahr herauszuholen.

Der Kalender lässt sich einfach in den Outlook-Kalender laden und hält für das erste Quartal wöchentlich bis zu zwei Tipps bereit.

Ein Tipp pro Woche wird dabei vom **Partner** gesponsert (Integration des Partners mit „Presented by“).

Der Motivationskalender ist zusammen mit dem Men's Health oder Women's Health Neustart-Special oder RUNNER'S WORLD "Dein Laufjahr" buchbar.

Angebot: 15.000 EUR n/n*

(zusammen mit einem Neustart-Special buchbar; für eine Exklusiv-Buchung sprechen Sie uns gerne an)

*Preis zzgl. MwSt. Buchbar über die Motor Presse Stuttgart.



Ihre Ansprechpartnerinnen

Kommen Sie gerne auf uns zu!

Motor Presse Stuttgart

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

www.mps-vermarktung.de

Unit Sales Director Lifestyle

Anika Magenheim

Telefon +49 40 85330387

amagenheim@motorpresse.de

Sales Director Men's Health

Katja Wiedemann

Telefon +49 40 853303-83

kwiedemann@motorpresse.de

Sales Director Women's Health

Corinna Stahlke

Telefon +49 40 853303-414

cstahlke@motorpresse.de

