



30 JAHRE MEN'S HEALTH

Jubiläumsangebot



Generation Men's Health

Feiern Sie mit uns 30 Jahre Men's Health

Men's Health feiert sein 30-jähriges Jubiläum. Unter dem Motto **"Generation Men's Health"** wirft die Redaktion einen Blick auf den Wandel der Männlichkeit: 30 Jahre Männerbild – was Männer heute wirklich ausmacht. Rollenbilder, Erwartungen und Prioritäten von Männern haben sich im Lauf der Zeit stark verändert. Status, Härte und Leistung waren Ideale vor 30 Jahren – heute sind Balance, Verantwortung, mentale Stärke und Selbstreflexion die Kriterien, die für Männer im Job, in der Familie und im Umgang mit sich selbst wichtig sind.

Wir feiern den Meilenstein mit einer umfassenden, crossmedialen Kampagne und laden unsere Kunden ein, aktiv Teil davon zu werden. Unsere Jubiläumsaktionen schaffen hohe Sichtbarkeit über alle relevanten Kanäle hinweg und bieten vielfältige Möglichkeiten, sich wirkungsvoll zu positionieren und die gemeinsame Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.

Ein zentrales Highlight ist die **exklusive Jubiläumsausgabe (05/2026)**. Sie wird mit einer umfangreichen Werbekampagne beworben und erscheint mit hochwertigem Content, erweitertem Umfang und einem Titelhelden, der zu Men's Health eine besondere Verbindung hat. Ein echter Hingucker – sowohl inhaltlich als auch optisch.

Feiern Sie mit uns diesen besonderen Meilenstein!



PRINT

30 JAHRE
GENERATION
Men'sHealth

Jubiläumsangebot



Umfelder unserer Jubiläumsausgabe

Men's Health Ausgabe 5/2026

30 Jahre Männerbild - was Männer heute wirklich ausmacht: Die große Jubiläumsstrecke zum Wandel der Männlichkeit

Eine zeitgemäße Standortbestimmung: Was zählt heute wirklich - im Job, in der Familie, im Umgang mit sich selbst?

30 Jahre Men's Health - die stärksten Body-Transformationen unserer Leser

Die beeindruckendsten Transformationen echter Leser aus drei Jahrzehnten. Was hat Männer damals motiviert? Was würden wir heute anders machen? Warum geht es heute weniger um Optik - und mehr um Nachhaltigkeit, Gesundheit und Mindset?

30 sportliche Challenges, die Männer stärker gemacht haben - damals wie heute

30 körperliche, mentale und alltagsnahe Challenges - klassische Fitness-Disziplinen aber auch Themen wie Mobility, Regeneration oder mentaler Fokus.

30 Jahre Cover-Geschichte - und deine Chance, Teil davon zu werden

Ikonische Men's-Health-Cover der letzten 30 Jahre, jeweils das Gesicht ihrer Zeit. Wofür standen diese Männer und was davon gilt heute noch? Der Next Coverstar Contest gibt einem Leser die Chance, am Ende des Jahres selbst auf dem Cover zu stehen!



Gratulieren und Jubiläumsrabatt sichern!

Termine | Konditionen | Special Offer

JETZT VORMERKEN:

Men's Health 05/26

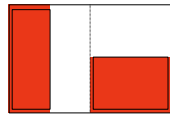
EVT: 16.04.2026

AS: 10.03.2026

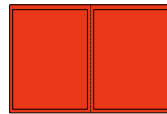
DU: 17.03.2026



1/1 Seite
29.800,- €



1/2 Seite
19.100,- €



2/1 Seite
59.600,- €

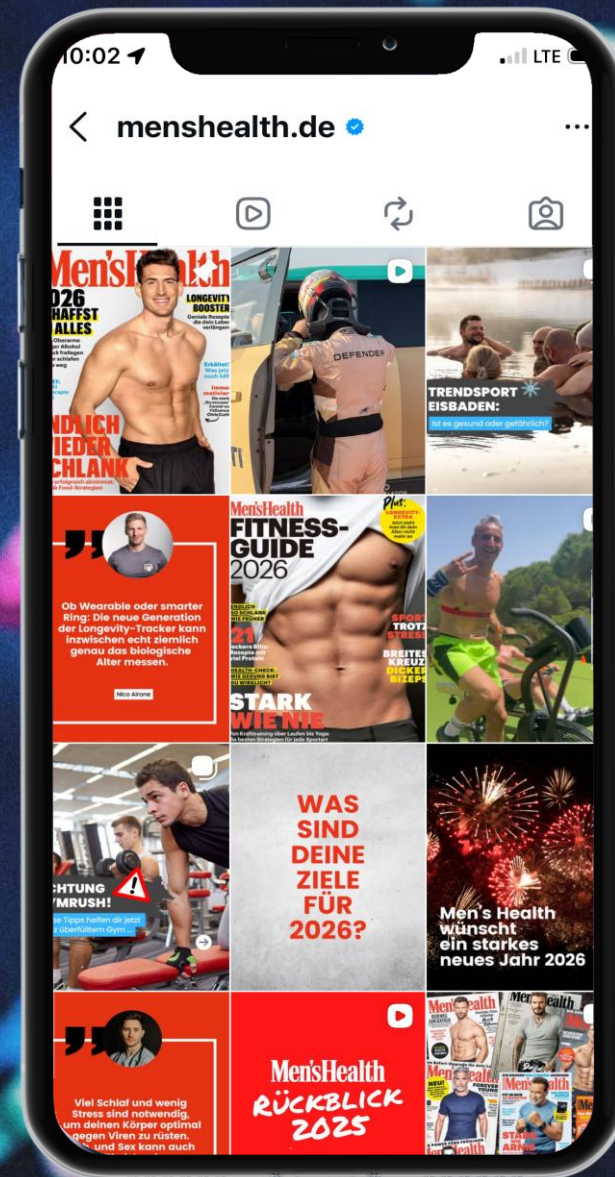
Ihre Anzeigenmotiv mit Gratulationsbotschaft
**= 10% Jubiläumsrabatt konsekutiv zusätzlich
zu Ihren individuellen Konditionen!**



SOCIAL

30 JAHRE
GENERATION
Men'sHealth

Jubiläumsangebot



Jubiläum goes Social Media

Ihre Marke als Presentingpartner für Social Media

Wir feiern das Jubiläum reichweitenstark auf unseren Social-Media-Kanälen. Unter dem Motto **"30 Jahre - 30 Learnings"** zeigen wir in kurzweiligen Reels und pointierten Postings, was Men's Health über die Jahre stark gemacht hat. Mit inspirierenden Botschaften zu Training, Gesundheit und Mindset bieten wir inspirierende Einblicke, starke Botschaften und besondere Momente, die das Jubiläum lebendig werden lassen.

Mit "Damals-Heute-Vergleichen" setzen wir zusätzlich den Wandel des Männerbilds, aber auch Trainings- und Fitnessziele auf unterhaltsame Weise in Szene.

Als **Presenting-Partner begleiten Sie unsere Jubiläums-Initiative** auf den Social-Media-Kanälen von Mitte April bis Ende Mai (mind. 10 Postings, Reels oder Stories inkl. Paid Kampagnen). Ihre Marke wird so Teil von Men's Health und des Jubiläums – mit einem aufmerksamkeitsstarken Social-Presenting, das Reichweite schafft, Emotionen transportiert und die Verbundenheit zur Community stärkt.

Laufzeit: Mitte April bis Ende Mai 2026

Bruttokontakte: mind. 600.000

Angebot: 32.130 EUR n/n

Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Instagram Gewinnspiel

Im gesamten Jubiläumsjahr umsetzbar

Men's Health ruft die Community auf **Instagram zu einem Jubiläums-Gewinnspiel** auf – gemeinsam mit einem starken Partner!

Der Instagram-Post mit Jubiläumsbezug enthält den Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und die Frage zu beantworten: Wer sollte auf dem Cover von Men's Health stehen und warum? Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und auf Wunsch auch ein Men's Health Jahres-Abo verlost werden.

- Erstellung des Instagram Gewinnspiel Feed-Posts
- Begleitende Insta Story zu Beginn des Gewinnspiels
- Reminder Story 1 Tag vor Ablauf des Gewinnspiels

Teilnahmebedingungen via *LINK IN BIO*. Die Gewinnerauslosung erfolgt über die Redaktion. Die Gewinnerdaten werden via Privatnachricht auf Instagram ermittelt und dem Kunden am Aktionsende DSGVO-konform zur Verfügung gestellt. Der Kunde übernimmt die Gewinnstellung sowie den Gewinnversand.

Laufzeit 1 Woche oder nach Absprache

Bruttokontakte: mind. 160.000

Angebot: 8.995 EUR n/n zzgl. Gewinnwert von mind. 300 €

Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Ab Mitte April 2026 jederzeit umsetzbar.



DIGITAL



Jubiläumsangebot

Jubiläums-Content Hub: 30 Jahre Men's Health

Special-Presenting

Zum 30-jährigen Jubiläum rücken wir die Menschen und Geschichten in den Mittelpunkt, die die Entwicklung von Men's Health geprägt haben. In einem exklusiven **Jubiläumsspecial auf MensHealth.de** werden ihre Geschichten erzählt – authentisch, nahbar und voller Kraft.

- Ehemalige Coverstars
- Die stärksten Transformationen
- Die wichtigsten Fitness-Lektionen
- Die meistgelesenen Health-Stories
- 30 Learnings aus 30 Jahren Men's Health
- Crossverweis zum Aufruf Men's Health Next Coverstar
- PLUS: individuelles Advertorial für den Kunden

PLUS Instagram-Jubiläums-Gewinnspiel

Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und die Frage zu beantworten: Wer sollte auf dem Cover von Men's Health stehen und warum? Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein Men's Health Jahres-Abo verlost werden.

Seien Sie dabei und werden sie Presenting Partner unseres Content-Hubs.

Laufzeit: 6 Wochen, z.B. ab Start unserer Jubiläumsausgabe (16. April) oder später im Jahr

Bruttokontakte: mind. 721.500

Angebot: 29.500 EUR n/n



Jubiläums-Advertorial

Feiern Sie mit Ihrer Marke mit!

Anlässlich des Jubiläums gestaltet die Redaktion auf Basis Ihres Pressematerials und Bildmaterials ein **individuelles Jubiläums-Advertorial** für Ihre Marke. Nutzen Sie den feierlichen Anlass auch für Ihre Brand!

- Advertorial inklusive Text, Bilder, optional Video / Gewinnspiel
- Integrierte Verlinkungen zu Ihrer Website /Online-Shop
- Natives Promotionteaser-Paket in Siterotation
- Integration in den Men's-Health-Newsletter
- Social Media Postings (1x Facebook Post, 1x Instagram Story) inkl. Paid-Kampagne

PLUS: Zu unserem **Jubiläum** erhalten Sie zusätzlich **einen IG Post mit Glückwunschbezug** auf unserem reichweitenstarken Channel.

Laufzeit: 1 Monat

Start: jederzeit ab Mitte April 2026

Bruttokontakte: mind. 307.400

Angebot: 14.500 EUR n/n (inkl. Produktionskosten)

**inkl.
IG-Post mit
Glückwunsch-
bezug**



EVENT



Jubiläumsangebot

Jubiläums-Workout-Night

Das Jubiläums-Event, präsentiert von Ihrer Marke

Das 30-jährige Jubiläum ist ein Meilenstein, den wir mit einem Event feiern wollen – mit unserer **Workout-Night Jubiläumsedition!** Unsere Workout Night bringt die Community einen ganzen Abend zusammen, um gemeinsam mit Men's Health Trainern und der Men's Health Redaktion Sport zu treiben und anschließend in lässiger Atmosphäre bei Snacks und Drinks zu feiern.

Werden Sie Teil der Jubiläumsedition – zeigen Sie, wofür Ihre Marke steht.

Als Presenting Partner haben Sie die Möglichkeit, die Workout Night zu begleiten und ihre Marke in einem Umfeld zu präsentieren, das für Motivation, Lifestyle und moderne Fitnesskultur steht. Sie werden Teil eines Abends, der Menschen bewegt – im wahrsten Sinne des Wortes – und ihnen eine Bühne bietet, um ihre Botschaft emotional aufzuladen und in den Köpfen unserer Community zu verankern.

Ihre Vorteile als Presenting Partner:

- Sichtbarkeit in einer hochengagierten, fitnessaffinen Community
- Platzierung Ihrer Marke in allen Kommunikationskanälen
- Präsenz vor Ort durch Branding-Flächen und Aktivierungsflächen
- Direkte Interaktion mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern
- Positionierung als Marke, die für Gesundheit, Energie und Gemeinschaft steht

Angebot inkl. Aufruf über die Kanäle von Men's Health, Event und umfangreicher Mediabegleitung ab 75.000 EUR n/n

Preis zzgl. MwSt für Men's Health Location in Hamburg und Men's Health Trainer. Kosten für andere Locations, Content Creatoren oder Influencer kommen auf Wunsch hinzu.



Ansprechpartner

Sprechen Sie uns gerne an!

Anika Magenheim

Unit Key Account Director Lifestyle /
Unit Brand Head Men's Health,
Women's Health & RUNNER'S WORLD
+49 40 853303-87
amagenheim@motorpresse.de

Katja Wiedemann

Key Account Director Lifestyle/
Brand Head Women's Health
+49 40 853303-83
kwiedemann@motorpresse.de

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

An der Alster 47
20099 Hamburg





**SPEZIALISIERT AUF
LEIDENSCHAFT**