



LONGEVITY BEAUTY ISSUE

Gesundheit, die man sieht.

motor
presse
stuttgart

Fokus-
Thema in
Women's
Health
1/2027

Longevity Beauty Issue

Gesundheit, die man sieht.

Mit der Longevity Beauty Issue präsentiert Women's Health eine umfangreiche, monothematische Sonderstrecke rund um das wachsende Trendthema „Longevity Beauty“. Das redaktionelle Feature sorgt für maximale Sichtbarkeit und inszeniert „Longevity Beauty“ als eigenständiges Highlight innerhalb des Magazins.

Auf ca. 25-30 Seiten wird ein Deep Dive in die Welt der medizinisch inspirierten Schönheit geboten. Die Inhalte reichen von Awareness für Hautkrankheiten wie Neurodermitis über innovative Wirkstoffe in der Hautpflege bis hin zu Neuheiten aus den Bereichen Beauty-Tech, Treatments und Longevity-Skincare.

Im Special kommen Expertinnen und Experten zu Wort - das schafft Vertrauen, stärkt die Glaubwürdigkeit und bietet einer anspruchsvollen, gesundheitsbewussten Zielgruppe verlässliche Orientierung. Damit ist die Longevity Beauty Issue ein ideales Umfeld für Marken, die sich an der Schnittstelle von Beauty, Gesundheit und Innovation positionieren möchten.





FLIP-COVER-KOOPERATION

Ihre Markenbotschafterin auf dem Cover der Longevity Beauty Issue

Ihr Testimonial auf dem Flipcover

Longevity Beauty Issue

Women's Health steht für aktive, authentische Frauen mit modernen Ansichten und Ambitionen. In der Longevity Beauty Issue präsentiert die Redaktion ein aufmerksamkeitsstarkes Feature zum Trendthema. Das **Wendecover** sorgt für maximale Sichtbarkeit und inszeniert das Thema als eigenständiges Highlight innerhalb des Magazins.

Schaffen Sie mit Ihrer **Markenbotschafterin auf dem Flipcover der Longevity Beauty Issue** eine starke Präsenz für Ihre Brand bei Women's Health:

- Women's-Health-Shooting einer **6-8-seitigen redaktionellen Strecke inklusive Cover-Shooting**. Das Covermodel wird vom Kunden zur Verfügung gestellt*
- Produktion von unterschiedlichen **Beauty-Looks mit Exklusivität in Ihrer Sparte****.
- Konzept und Fotoshooting für die Cover-Produktion und die Cover-Geschichte erfolgen durch die Women's Health Chefredaktion
- Timing / Ausgabe nach Absprache mit der Chefredaktion

*Organisation und Kostenübernahme durch Kunden. **Bitte beachten Sie, dass in der Strecke auch andere Produkte genannt und abgebildet werden können. Direkter Konkurrenzausschluss // Cover: Scribble





Ihr Testimonial auf dem Flipcover

Redaktionelle Bestandteile

- Cover-Shooting inkl. Produktion
- 6-8-seitige Strecke im Magazin
- Redaktioneller Artikel zum Covermodel und zur Covergeschichte auf WomensHealth.de
- Redaktionelles Behind-The-Scenes-Reel via Women's Health Deutschland (IG + TikTok), Kunde wird markiert
- 2 redaktionelle Interview-Reels mit Covermodel (IG + TikTok), Kunde wird markiert
- Cover-Quotes des Testimonials auf WH Instagram, Kunde wird markiert



Women's Health Flip-Cover-Kooperation

Media-Angebot

2x 1/1 Anzeigenseiten in Women's Health (alternativ Advertorials)

Digitales Advertorial auf WomensHealth.de inkl. Mediapaket*

78.151 EUR brutto

abzgl. 40% Kooperationsrabatt

abzgl. 15% AE bzw. Direktbucherrabatt

39.857 EUR n/n inkl. Produktion

Die Kosten für die Produktion vor Ort (Fotograf, Stylist, Catering, Studiokosten u.v.m.) übernimmt die Women's-Health-Redaktion. Hiervon ausgenommen sind die Kosten für das Covermodel sowie sämtliche externe Reise- und Hotelkosten sowie Spesen.

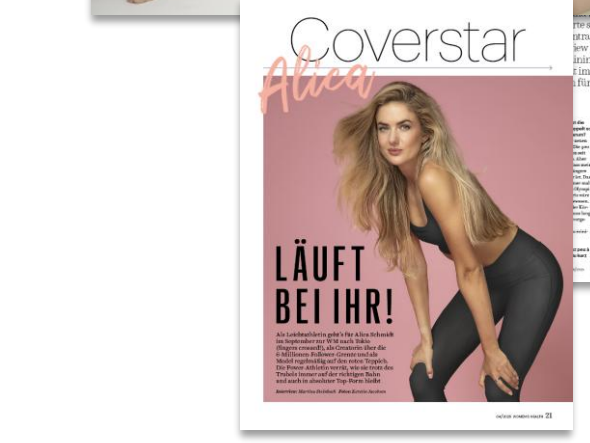
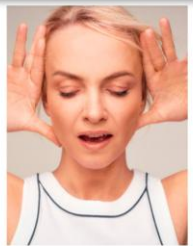
Bei Gestaltung der Anzeigen durch den Verlag (Advertorials) fallen Gestaltungskosten in Höhe von 2.550 EUR n/n pro Seite an. Das dazugehörige Bild- und Textmaterial liefert der Kunde an.

Women's Health Flip-Cover-Kooperation

Women's Health
04/2025
Alica Schmidt / Biotherm

Cover-Beispiele

Women's Health
03/2024
Janin Ullmann / Garnier



Women's Health Flip-Cover-Kooperation

Rahmenbedingungen

- Die Produktion findet nach Absprache mit der Chefredaktion und nach erfolgter Buchung des Mediapakets statt
- Die Auswahl des Fotografen und Stylisten, der Shooting-Vorbereitungen und das Handling der Produktion obliegen der Chefredaktion
- Das Fitting findet vor Ort am Produktionstag statt (bei Fashion-Kooperationen bitte mehrere Samples an die Redaktion senden)
- Produktionsstandort: Hamburg // andere Standorte auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich
- Die finale Bilder- und Cover-Auswahl obliegen der Chefredaktion
- Die Exklusivität für Ihre Marke wird in der gewünschten Sparte gewährt. Bitte beachten Sie, dass im Rahmen der 6-8-seitigen Strecke auch andere Produkte genannt und abgebildet werden können. Das Cover bleibt hiervon ausgenommen. Ein direkter Konkurrenzausschluss wird gewährt
- Die Organisation und Kostenübernahme für das Covermodel erfolgen durch den Kunden





IHRE BRAND IM LONGEVITY BEAUTY UMFELD

Anzeige oder Advertorial in Women's Health Ausgabe 01/2027

Ihre Anzeigen-Präsenz in der Longevity Beauty Issue

Premium Umfeld Beauty, Health und Innovation

Rücken Sie Ihre Marke im Longevity Beauty Thema der *Women's Health* ins Rampenlicht. In einem idealen Umfeld aus Beauty, Gesundheit und Innovation erreichen Sie eine gesundheitsbewusste und anspruchsvolle Zielgruppe.

Formate	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preise in € zzgl. MwSt.
1/1 Seite	215 x 280	26.700
1/2 Seite hoch / quer	105 x 280 / 215 x 137	17.300
1/3 Seite hoch / quer	70 x 280 / 215 x 90	13.600
2/1 Seiten	430 x 280	53.400

Andere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm. Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm).

Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot gerne an!

EVT: 15. Dezember 2026

Buchungsschluss für klassische Anzeigen: 11. November 2026

Buchungsschluss / Materialanlieferung für Advertorials: 21. Oktober 2026

DU-Termin: 17. November 2026





WINTER GLOW-BOX

Positionieren Sie ihr Produkt mit maximaler Wirkung

Die Winter Glow Box

Keep your Glow: Strahlkraft für kalte Tage

Im Winter setzen Kälte, Wind und trockene Heizungsluft unserer Haut besonders zu - sie verliert schneller Feuchtigkeit, wirkt rau, spannt und juckt. Menschen mit Hauterkrankungen wie Neurodermitis sind davon oft noch stärker betroffen: Reizungen nehmen zu, Schübe können häufiger auftreten.

In der Winter Glow Box, die Teil des Longevity Beauty Features sein wird, stellen wir Marken und Produkte vor, die unsere Leserinnen dabei unterstützen, ihre Haut auch in der kalten Jahreszeit gepflegt, beruhigt und strahlend zu halten - für ein rundum angenehmes Glow-Gefühl.

Im Rahmen einer Print-Integration ("Winter Glow Box") haben Kunden die Möglichkeit, unsere Leserinnen im redaktionellen Look & Feel ganz nahe zu kommen und sie durch eine smarte Social-Verlängerung noch emotionaler zu erreichen.



Winter Glow Box

Print Integration

Präsentieren Sie ihr Produkt im Rahmen eines aufmerksamkeitsstarken Mini-Advertorials in der Winter Glow Box im Longevity Beauty Umfeld.

Die Winter Glow Box Advertorials können jeweils einen QR- oder Rabattcode enthalten, die eine direkte Aktivierung und messbare Verbindung zwischen Redaktion und Produkt schaffen.

Bruttomediawert 1/2 Seite 17.300 EUR
abzüglich 50% Sonderrabatt
abzüglich 15% AE

Angebotspreis n/n 7.353 EUR



Add On: Winter Glow Unboxing

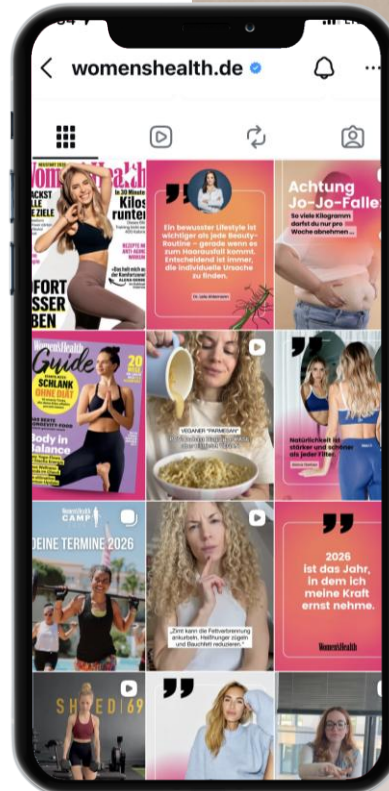
Social Extension

Verlängern Sie ihre Präsenz in der Winter Glow Box auf Social. In der Winter Glow Unboxing Serie präsentiert die Redaktion jeden Tag ein Produkt und macht es somit für die Women's Health Community erlebbar.

Mit unserem IG-Reel Paket sorgen wir für zusätzliche Reichweite, stärken die Markenbindung und verlängern die Kampagne wirkungsvoll in den digitalen Raum. Der Post wird als "Bezahlte Partnerschaft" gekennzeichnet.

Das IG-Reel-Paket enthält:

- Content-Aufbereitung und Reel-Produktion
- Social Media Begleitung inkl. Paid Kampagne (1x IG Reel-Post, 2x IG Story)



Bruttomedienwert: 21.765 EUR

Angebotspreis n/n: 9.250 EUR

Ansprechpartner

Sprechen Sie uns gerne an!

Anika Magenheim

Unit Key Account Director Lifestyle & Health
Unit Brand Head Men's Health, Women's Health & RUNNER'S WORLD
+49 40 853303-87
amagenheim@motorpresse.de

Katja Wiedemann

Key Account Director Lifestyle & Health
Brand Head Men's Health & Women's Health
+49 40 853303-83
kwiedemann@motorpresse.de

Elisabeth Bauer

Key Account Director Lifestyle & Health
Brand Head RUNNER'S WORLD
+49 40 853303-84
ebauer@motorpresse.de

Corinna Stahlke

Key Account Director Lifestyle & Health
+49 40 853303-414
cstahlke@motorpresse.de

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

An der Alster 47
20099 Hamburg
www.motorpresse.de
www.mps-vermarktung.de





SPEZIALISIERT AUF LEIDENSCHAFT