

X-MAS 2026

Women's Health, Men's Health und Runner's World

motor presse stuttgart

Aufmerksamkeitsstark Produkte in der Vorweihnachtszeit platzieren

Adventskalender 2026

Drei starke Marken, ein gemeinsamer Adventskalender:

In diesem Jahr bündeln **Men's Health**, **Women's Health** und **RUNNER'S WORLD** ihre Adventsfreude in einem gemeinsamen Adventskalender.

Hinter 24 festlich gestalteten Türchen warten attraktive Gewinne. Der Adventskalender wird prominent auf allen drei Websites eingebunden – jeweils im individuellen Look der Marke – und mit redaktionellen Teasern sowie mit einer aufmerksamkeitsstarken Instagram Story beworben.

Werden Sie Sponsor eines oder mehrerer Tagestürchen und versüßen Sie unseren Usern die Adventszeit. Ihr attraktives Gewinnpaket wird mit Bild und Kurzbeschreibung als Tagestürchen integriert. Sobald sich Ihr Türchen am entsprechenden Tag öffnet, wird es redaktionell und auf Instagram promotet.



Versüßen Sie unseren User*innen die Adventszeit.
Werden Sie Teil unseres Adventskalenders 2026.

Unsere Angebote



Adventskalendertürchen



Unboxing



Hauptsponsoring des Adventskalenders



Erhöhte Aufmerksamkeit durch Print-Advertorials

Ein voller Erfolg!
Die Lifestyle-Adventskalender 2025



Zahlen und Fakten

Seitenaufrufe der Adventskalender

1,96 Mio.

Teilnehmer*innen insgesamt

452.568

Gewinner*innen

111

Impressions Instagram

123.126

Newsletter Views

284.975

Quelle: Verlagsangaben

Lifestyle-Adventskalender

Adventskalendertürchen 2026

- Gewinn-Integration im Online-Adventskalender
- Bildintegration und Kurzbeschreibung des Produkts im Tagestürchen
- Integration des Sponsorenlogos im Tagestürchen
- Integration einer externen Verlinkung im Tagestürchen
- Gewinnvorstellung in einem Stand-Alone-Newsletter
- Redaktionelle Promotion in den Instagram Stories mit Verlinkung auf das Tagestürchen

Mindestgewinnwert: 300 €
Laufzeit: 01.12.2026 – 24.12.2026
Materialanlieferung bis: 02.11.2026

Bruttomediawert pro Türchen: 12.750 €

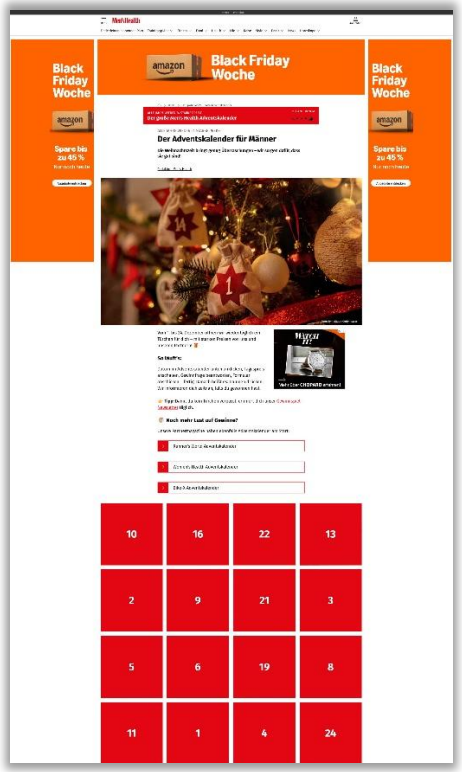
Angebotspreis Gesamt: 3.600 € n/n*

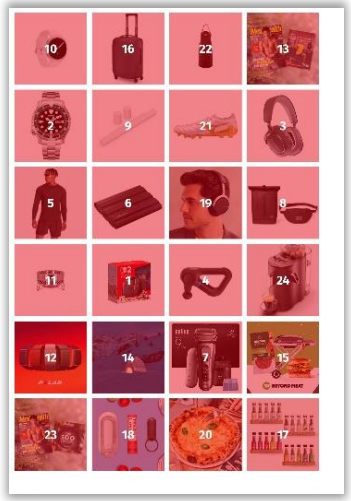
*Das Angebot ist freibleibend. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. + Gewinnstellung. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden angeliefert.



Men's Health

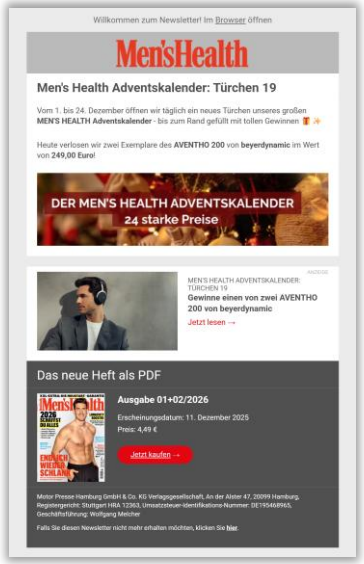
Umsetzungsbeispiel Adventskalendertürchen 2025

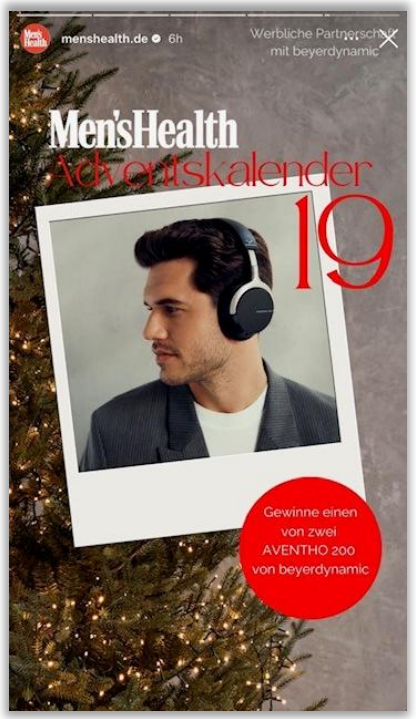




Adventskalender
Redaktionelles Umfeld





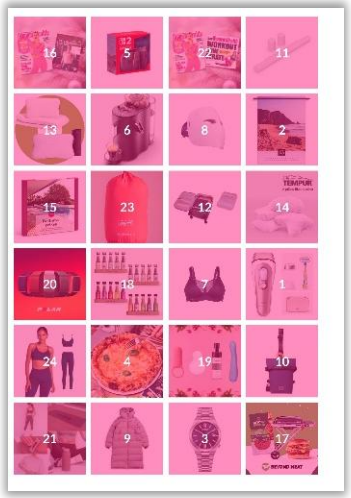


Tagestürchen
Beispiel Tagestürchen + Newsletter + Instagram Story

Women's Health

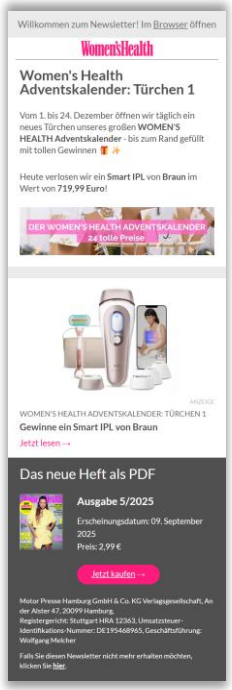
Umsetzungsbeispiel Adventskalendertürchen 2025





Adventskalender
Redaktionelles Umfeld







Tagestürchen
Beispiel Tagestürchen + Newsletter + Instagram Story

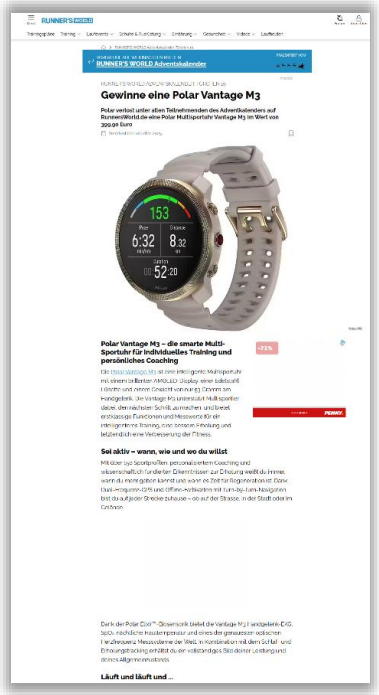
RUNNER'S WORLD

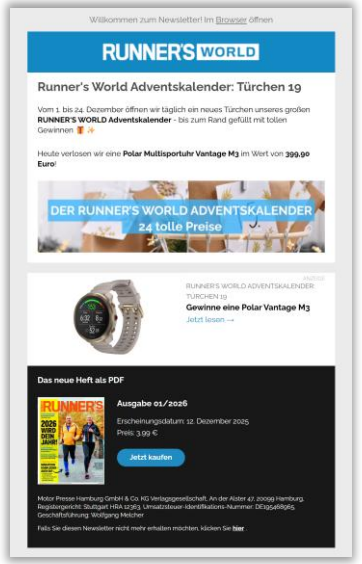
Umsetzungsbeispiel Adventskalendertürchen 2025





Adventskalender
Redaktionelles Umfeld







Tagestürchen
Beispiel Tagestürchen + Newsletter + Instagram Story



Unboxing

Türchen inkl. Unboxing-Video

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres attraktiven Gewinnpakets, indem Sie das Paket neben der Beschreibung im Tagestürchen **von der Redaktion auspacken** lassen!
Das Unboxing ist umsetzbar mit einer Marke.

Die Redaktion packt Ihr Produktpaket aufmerksamkeitsstark auf dem jeweiligen Instagram-Kanal aus. Dabei werden die darin enthaltenen Produkte gezeigt und Sie als Partner getaggt (@Kunde).

Die Unboxing-Stories werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet und bleiben ca. 1 Woche in den Instagram-Highlights verfügbar.

Mögliche Termine für die Belegung eines Tagestürchens inkl. Unboxing sind je:

- Nikolaus & 2. Advent: 06.12.2026
- 3. Advent: 13.12.2026
- 4. Advent: 20.12.2026

» Bruttomediawert pro Türchen inkl. Unboxing: 20.250 €

» **Angebotspreis: 6.290 € n/n***

*Das Angebot ist freibleibend. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt +Gewinnstellung. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden angeliefert.

Volle Aufmerksamkeit als Hauptsponsor des Adventskalenders

Hauptsponsoring des Adventskalenders

Werden Sie **HAUPTSPONSOR** des Adventskalenders:
Sichern Sie sich das Gesamtpaket für alle drei Marken – oder buchen Sie Men's Health, Women's Health oder Runner's World einzeln!

Banner- und Logosponsoring des gesamten Adventskalenders

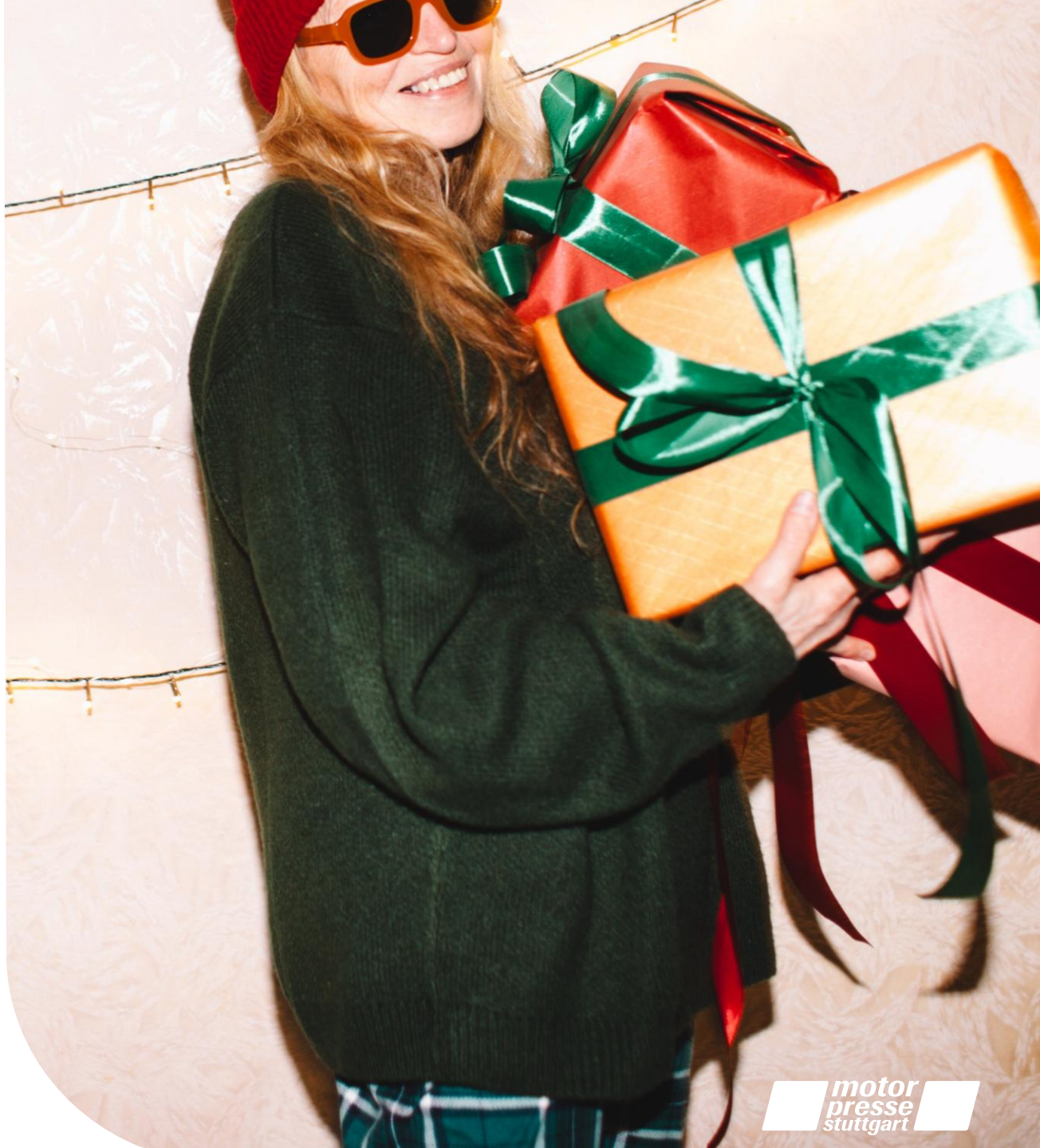
- Mögliche, festplatzierte Formate: Billboard/ U-Shape & Mobile 2:1 Banner, Multiscreen Medium Rectangle

Inklusive folgender Medialeistungen:

- Integration von 3 Tagestürchen, jeweils mit umfangreicher Gewinn-Integration
- Integration des Sponsorenlogos in den 3 Tagestürchen und im Adventskalender-Header
- Gewinnvorstellung der 3 Tagestürchen in Stand-Alone-Newslettern
- Tägliche, redaktionelle Promotion des Adventkalenders über die Social-Media-Kanäle
- Promotionteaser in Siterotation während der gesamten Laufzeit des Adventskalenders
- Premiumteaser „Stage“ für die ersten 3 Tage auf der jeweiligen Website

Materialanlieferung bis: 02.11.2026

Mediaplan und Preis auf Anfrage!





Erhöhte Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung im Heft

Print-Advertorials

Men's Health & Women's Health bieten im Hinblick auf Weihnachten auch in diesem Jahr individuell gestaltete Advertorials an, die Ihr Produkt **festlich** in Szene setzen.

Ob luxuriös oder lieber puristisch – mit den X-Mas-Advertorials können wir Ihre Vorstellungen und Kommunikationsziele individuell umsetzen.

X-Mas-Advertorials sind im Mindestformat 1/1 Seite umsetzbar und möglich in den Ausgaben:

- Men's Health 01+02/2027 EVT 10.12.2026
- Women's Health 01/2027 EVT 15.12.2026

Alle X-Mas-Advertorials können im Rahmen von weihnachtlichen Digital-Advertorials auf MensHealth.de und/oder WomensHealth.de verlängert werden.
Das Bildmaterial für Advertorials kann auf Wunsch (mit entsprechendem Vorlauf) auch von uns geshootet werden (Aufpreis).

Buchung: 4 Wochen vor Anzeigenschluss

Erhöhte Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung im Heft

Kosten und Termine Print-Advertorials

Men's Health
1/1 Seite 29.800 Euro brutto
(zzgl. 3.000 EUR Erstellungskosten*)

2/1 Seite 59.600 Euro brutto
(zzgl. 4.000 EUR Shooting- und Erstellungskosten*)

Women's Health
1/1 Seite 26.700 Euro brutto
(zzgl. 3.000 EUR Shooting- und Erstellungskosten*)

2/1 Seite 52.400 Euro brutto
(zzgl. 4.000 EUR Shooting- und Erstellungskosten*)

Buchungsschluss Print-Advertorial:

Men's Health 01+02/26	15.10.2026
Women's Health 01/27	21.10.2026



Preise zzgl. MwSt. Die Preise sind rabatt- und AE-fähig. *Nur AE-fähig.

Ansprechpartner

Sprechen Sie uns gerne an!

Anika Magenheim
Unit Key Account Director Lifestyle & Health
+49 40 853303-87
amagenheim@motorpresse.de

Katja Wiedemann
Key Account Director Lifestyle & Health
+49 40 853303-83
kwiedemann@motorpresse.de

Michaela Gehrmann
Junior Media Specialist
+49 40 853303-88
mgehrmann@motorpresse.de

Motor Presse Stuttgart
GmbH & Co. KG
An der Alster 47
20099 Hamburg

