

HEALTHY LONGEVITY

Mediadaten gültig ab 1. Januar 2027

motor presse stuttgart

Healthy LONGEVITY 2027

Gesund bleiben. Länger gesund leben.





Maxibeilagen LONGEVITY in Men's Health und Women's Health

Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Das Magazin aus Ihrer Arztpraxis

Healthy LONGEVITY greift die zwei großen gesellschaftlichen Megatrends auf: **Prävention und Longevity.**

Das Magazin bietet verlässlich Orientierung in einem sehr dynamisch wachsenden Markt, scannt die wichtigsten Studien und gibt wissenschaftlich fundierte und evidenzbasierte Einschätzungen, welche Produkte, Angebote und Dienstleistungen wirklich dazu beitragen, gesünder zu leben und länger gesund zu bleiben.

Healthy LONGEVITY verbindet dabei **hohe journalistische Kompetenz** in den Bereichen Prävention, Gesundheit, Ernährung und Fitness mit **zeitgemäßer Lifestyle-Optik**. So wie es die Teams der Erfolgsmarken Men's Health und Women's Health seit drei Jahrzehnten beweisen, die Healthy LONGEVITY gemeinsam mit den Machern von my life, Klaus Dahm und Silvia von Maydell, entwickelt haben.



motor presse stuttgart

Unterstützung und Beratung…

…durch einen hochqualifizierten Beirat!

Der medizinische Beirat setzt sich aus **hochqualifizierten und renommierten Wissenschaftlern unterschiedlicher Disziplinen zusammen, unter anderem:**

- Prof. Dr. med. Michaela Gadermann, Ernährungs- und Sportmedizinerin und Dermatologin, Hochschuldozentin für Gesundheitsförderung und Prävention


Prof. Dr. med. Michaela Axt-Gadermann

- Prof. Dr. med. Sandra Elfert, Oberärztin am Herzzentrum in Leipzig, Leiterin der Chirurgischen Herzinsuffizienz-Ambulanz und Buchautorin


Prof. Dr. med. Sandra Elfert

- Prof. Dr. med. Bernd Kleine-Gunk, Anti-Aging-Mediziner und Ehrenpräsident der Deutschen Gesellschaft für Prävention und Anti-Aging-Medizin, Nürnberg


Prof. Dr. med. Bernd Kleine-Gunk

- Prof. Dr. med. Michael Ristow, Mediziner und Stoffwechselforscher, Direktor des Instituts für Experimentelle Endokrinologie an der Charité in Berlin


Prof. Dr. med. Michael Ristow





Healthy LONGEVITY

Crossmedialer Markenausbau 2027

- Start der regelmäßigen Erscheinungsfrequenz ab April mit 5 Ausgaben in 2027
- davon 2x unterstützt durch Maxibeilagen in Men's Health und Women's Health
- Ausweitung der Zahl der belieferten Arztpraxen auf 20.000
- deutliche Erhöhung der Druckauflage auf 150.000 Exemplare pro Ausgabe
- Ausbau Longevity-Content auf MensHealth.de, WomensHealth.de und Social Media
- Longevity-Newsletter an über 55.000 Abonnenten als Sondernewsletter von Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD
- Fortführung der strategischen Longevity-Event-Partnerschaften bei der Turnaround Aging Conference 2027 in München und dem LifeSummit 2027 in Berlin

Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Termine



Ausgabe	EVT	AS	DU
02/2027	22.04.2027	08.03.2027	12.03.2027
03/2027	17.06.2027	05.05.2027	13.05.2027
04/2027	19.08.2027	12.07.2027	19.07.2027
05/2027	21.10.2027	13.09.2027	17.09.2027
06/2027	16.12.2027	08.11.2027	15.11.2027

Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Schwerpunktthemen 2027



Ausgabe	Schwerpunktthemen
02/2027	Allergie: neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Auswirkungen auf die Longevity / Schlaf, der wichtigste Schlüssel für Longevity / Die Macht der Muskeln: Warum Krafttraining den Körper jung hält und wie der Einstieg in jedem Alter gelingt
03/2027	Unterwegs gesund: was in keiner Reiseapotheke fehlen darf, wie man die Sonne gesund genießt und wie das alles dabei hilft, auch langfristig gesund zu bleiben / Stressmanagement: wie Stress die Longevity beeinflusst, warum Entspannung „auf Knopfdruck" nicht funktioniert und wie man trotzdem richtig gut entspannen kann
04/2027	Gut drauf trotz Hitze: die besten Tipps der Wissenschaftler für heiße Tage / Die wichtigsten Vitamine für die Longevity: der aktuelle Studiencheck
05/2027	Winter ohne Infekt: wie Sie jetzt das eigene Immunsystem winterfest machen / Alles Hormone? Wie die Botenstoffe unseren Körper und Geist steuern – und wie jede und jeder das für mehr Longevity positiv nutzen kann
06/2027	Fitte Verdauung: das stärkt Magen und Darm – und so unterstützt man sie, wenn man doch mal über die Stränge geschlagen hat (fettes Essen, Alkohol, Stress,…) / Die Magie des Lichts: Wie Sie die verschiedenen Arten des Lichtes gezielt für Ihre Longevity nutzen

Vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion

Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Preise und Formate



Formate	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preise in € zzgl. MwSt.
1/1 Seite	215 x 280	21.000
1/2 Seite hoch / quer	105 x 280 / 215 x 137	13.500
1/3 Seite hoch / quer	70 x 280 / 215 x 90	11.500
2/1 Seite	430 x 280	42.000
Andere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm. Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm).		

Top-Platzierungen	Preise in € zzgl. MwSt.
2. Umschlagseite	23.000
4. Umschlagseite	24.000
Opening Spread	45.000

Preise	Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweiligen gesetzlichen MwSt. Änderungen der Preise vorbehalten.
Technische Daten DUON-Portal	Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: duon-portal.de.
Anlieferung Druckunterlagen	Druckunterlagen für Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagen-portal duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 374117-50.
Advertising Campaign Management	Martina Schäme, Telefon: +49 711 182-1250, mschaeme@motorpresse.de
AGB und Zahlungs-bedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie unter: mps-vermarktung.de/agb

Verlag:
Motor Presse Hamburg GmbH & Co. KG
Verlagsgesellschaft

Umfang: 64+4 Seiten
Copy-Preis: kostenlos
Druckauflage: 150.000 Exemplare

LONGEVITY Maxibeilagen in Men's Health oder Women's Health

Termine



Women's Health Ausgabe	EVT	AS	DU
03/2027	20.04.2027	08.03.2027	12.03.2027
06/2027	26.10.2027	13.09.2027	17.09.2027

Men's Health Ausgabe	EVT	AS	DU
05/2027	22.04.2027	08.03.2027	12.03.2027
11/2027	21.10.2027	13.09.2027	17.09.2027

LONGEVITY Maxibeilagen in Men's Health oder Women's Health

Preise und Formate



Formate	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preise in € zzgl. MwSt.
1/1 Seite	200 x 300	22.500
1/2 Seite hoch / quer	100 x 300 / 200 x 150	14.400
1/3 Seite hoch / quer	68 x 300 / 200 x 100	12.100
2/1 Seite	400 x 300	45.000
Andere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm. Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm).		

Top-Platzierungen	Preise in € zzgl. MwSt.
2. Umschlagseite	24.300
4. Umschlagseite	26.000
Opening Spread	48.500

Preise	Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweiligen gesetzlichen MwSt. und pro Magazin. Änderungen der Preise vorbehalten.
Technische Daten DUON-Portal	**Maxibeilagen**: Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: duon-portal.de.
Anlieferung Druckunterlagen	Druckunterlagen für Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagen-portal duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 374117-50.
Ad Management	Martina Schäme, Telefon: +49 711 182-1250, mschaeme@motorpresse.de
AGB und Zahlungs-bedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie unter: mps-vermarktung.de/agb

Verlag:
Motor Presse Hamburg GmbH & Co. KG
Verlagsgesellschaft

Umfang: 24+4 Seiten
Copy-Preis: Maxibeilagen kostenlos on top zum regulären Magazin-Ausgaben in EV und Abo
Druckauflage: 133.000 Exemplare

Healthy LONGEVITY 2027

Paketangebot: Healthy LONGEVITY + Maxibeilage Men's Health + Maxibeilage Women's Health





Paketpreis

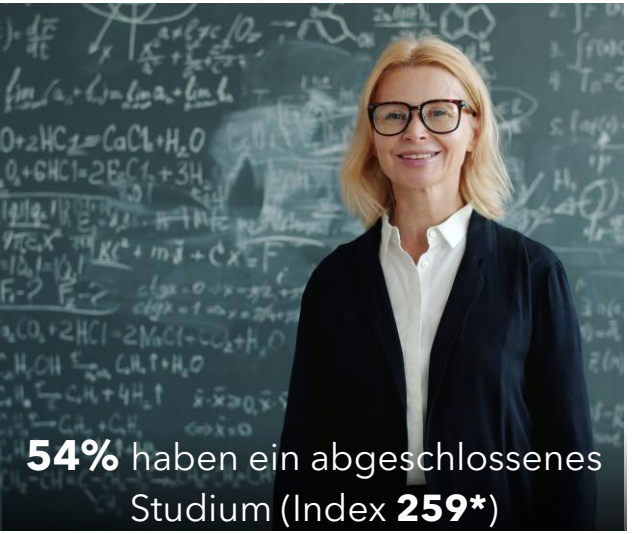
1/1-Seite

66.000 € brutto

35.000 € n/n*

*Preis für eine 1/1 Seite Anzeige in LONGEVITY sowie Maxibeilagen abzüglich aller Rabatte und AE (inkl. Jahresvereinbarungen) // Preis zzgl. MwSt. // Druckauflage Magazin + Maxibeilagen = 283.000

Das zeichnet die Leser von Healthy LONGEVITY aus

















Erstleserbefragung Healthy LONGEVITY, 04-06 2026; Basis: Alle Befragten, Referenz für Indexwerte: AWA 2026, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

motor presse stuttgart

Healthy LONGEVITY Leser im Profil

Soziodemografie

Frauen **66%**

Alter **Ø 54,3 Jahre**

Achtsamkeit & Gesundheit sind mir wichtig **98%**



Erstleserbefragung Healthy LONGEVITY, 04-06 2026; Basis: Alle Befragten, Referenz für Indexwerte: AWA 2026, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Das Heftkonzept

Jede Ausgabe besteht aus den Heftbüchern **News, Gesundheit, Ernährung, Bewegung** und **Freizeit**:

News: Erkenntnisse aus Forschung und Industrie. Menschen, die Longevity vorleben, neue Produkte, die unsere Lebensqualität verbessern und kleine Infografiken rund um Prävention und Gesundheit.

Gesundheit: Beiträge, Interviews und Rubriken zum Thema körperliche und seelische Gesundheit mit Fokus auf Prävention, Selbstmedikation und Longevity.

Ernährung: Rezepte und Reports zu Super Foods, Longevity-Diäten, natürlichen Wirkstoffen. Porträts von Menschen, die durch Ernährungsumstellung ihre Lebensqualität nachhaltig verbessert haben.

Bewegung: Laufen, Schwimmen und alle Cardio-orientierten Sportarten für Stoffwechsel und Herzgesundheit sowie optisch aufbereitete, nachvollziehbare Übungen zum Erhalt der Muskulatur und der Beweglichkeit in jedem Alter.

Freizeit: Praktische Tipps und Inspiration rund ums Thema Reisen und Aktivurlaub.



Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Der Blick ins Magazin











Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Der Blick ins Magazin













motor presse stuttgart

Healthy LONGEVITY Digital

Newsletter: Nah an der Zielgruppe

Präsentieren Sie sich im LONGEVITY Sondernewsletter von Women's Health, Men's Health und RUNNER'S WORLD, um eine gesundheitsbewusste und engagierte Zielgruppe direkt, effektiv und aufmerksamkeitsstark zu erreichen.

- 14-tägiger Erscheinungsrhythmus
- Versand an Ø 55.000 Adressen*
- Preis für eine Banner- oder Teaser-Schaltung im Newsletter:

Bruttomediawert: 6.720 €

Angebotspreis n/n: 2.950 €



*über alle drei Medienmarken hinweg / Preise zzgl. MwSt.

Healthy LONGEVITY Digital

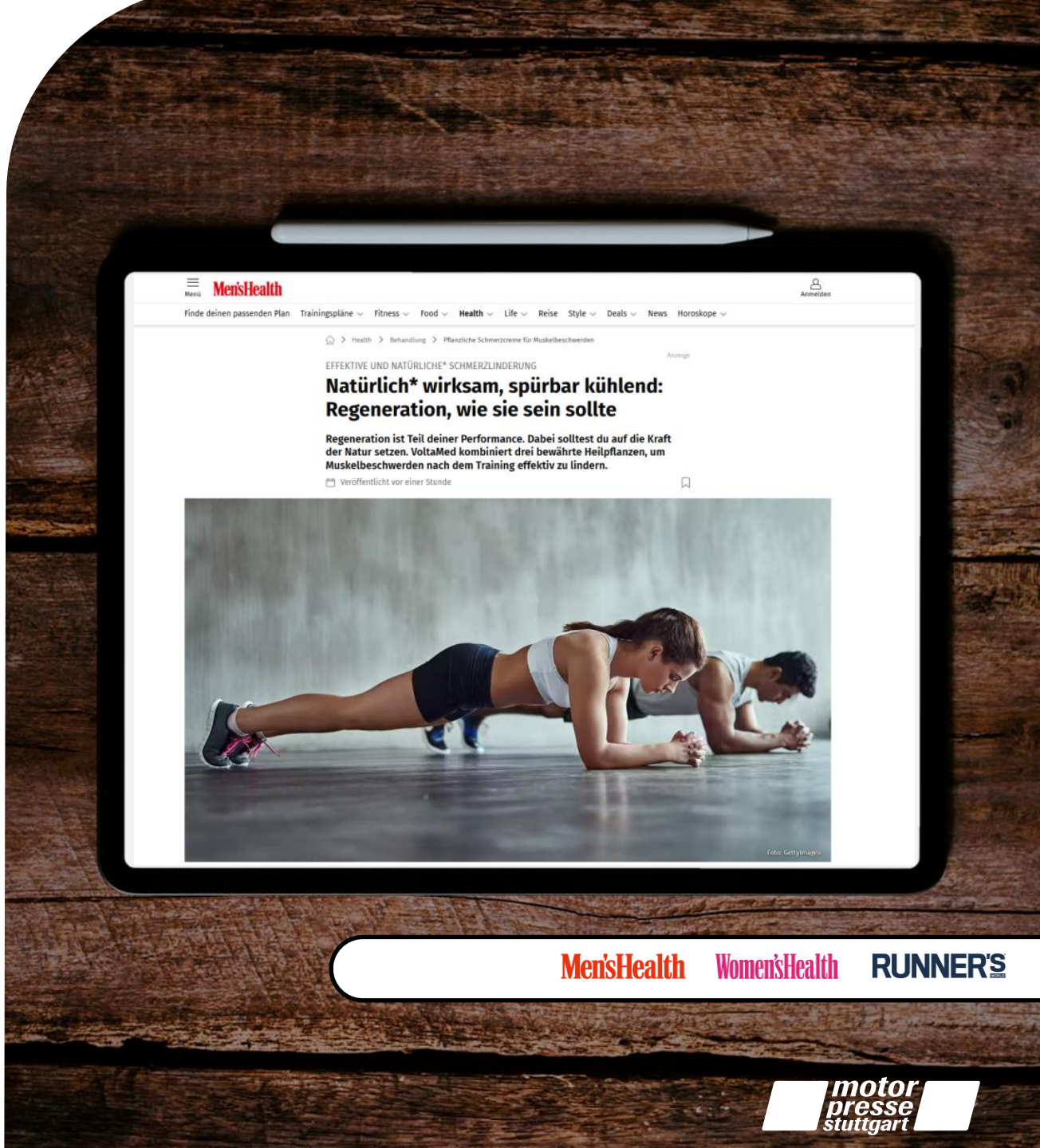
Websites: Native Story

Präsentieren Sie ihr Longevity-Produkt in einer Native Story auf den digitalen Kanälen von Women's Health, Men's Health oder RUNNER'S WORLD in den neuen Longevity-Rubriken.

Native Stories werden von der jeweiligen Redaktion auf Basis des Text- und Bildmaterials des Kunden sowie eines kompakten Briefings erstellt. Die Advertorials werden individuell nach Kundenwunsch gestaltet, mit dem Kunden abgestimmt und in eine affine Rubrik integriert. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

Das Advertorial kann je nach gebuchter Variante einen Umfang von mehreren Artikelseiten haben und je nach Wunsch entweder nativ oder produktorientiert gestaltet werden. Das Advertorial kann neben Text- und Bildmaterial zudem Elemente wie ein Video und ein Gewinnspiel enthalten.

Ein begleitendes Mediapaket führt die Community direkt zu dem Advertorial.



Healthy LONGEVITY Digital

Websites: Native Story

Die Redaktion gestaltet wahlweise für MensHealth.de, WomensHealth.de oder RUNNERSWORLD.de auf Basis Ihres Text- und Bildmaterials einen **individuellen, nativen Artikel** für Ihre Marke. Die Story steht im Vordergrund, Ihre Marke und Ihr Produkt werden nativ in den Text eingebunden. Die vom Redaktionsteam erstellte Storyline wird vorab mit Ihnen abgestimmt.

- Storyline als Advertorialbasis
- 1 natives Advertorial inklusive Text, Foto, optional Video oder Gewinnspiel wahlweise auf einer Website in der Longevity-Rubrik.
- Integrierte Verlinkungen zu Ihrer Website oder Ihrem Online-Shop
- Natives Promotionteaser-Paket in Siterotation
- 2x Integration in den jeweiligen Newsletter
- Social Media Posting (1x Facebook Post, 2x Instagram Story) inkl. Paid-Kampagne

Laufzeit
4 Wochen

Brutto Mediawert: 21.177 €

Angebotspreis n/n pro Website: 13.500 €



Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. Produktionskosten; Detailplan auf Anfrage.

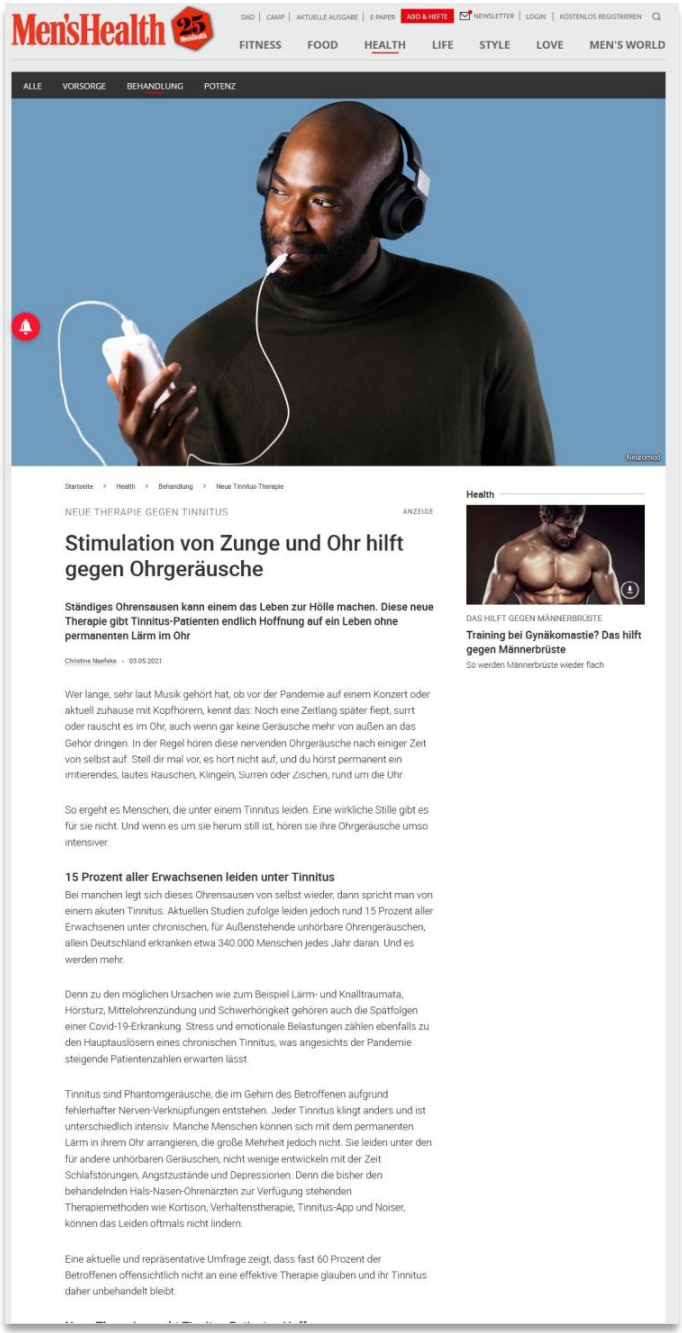
Beispielumsetzung Native Story

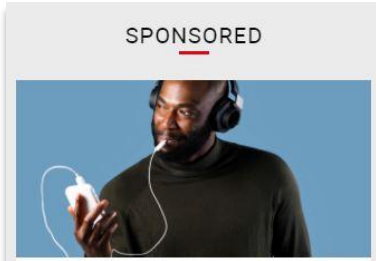
Lenire Advertorial MensHealth.de – Thema Tinnitus











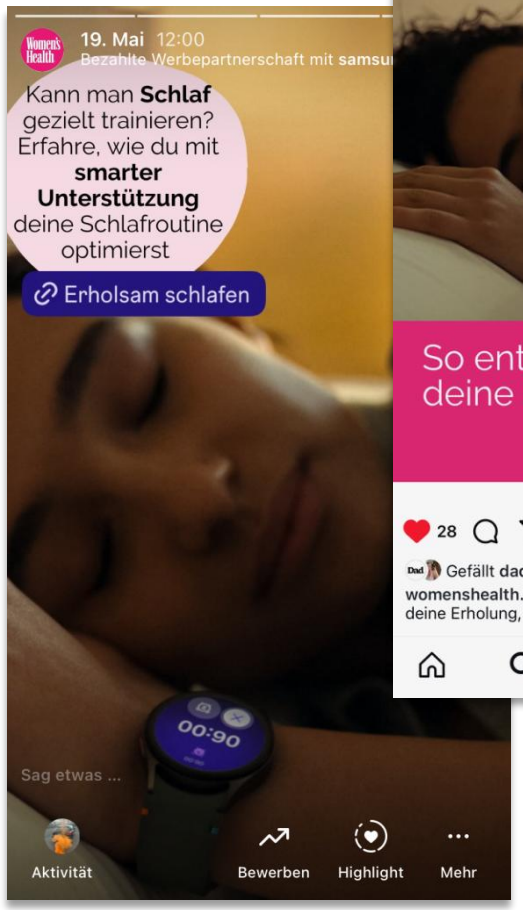


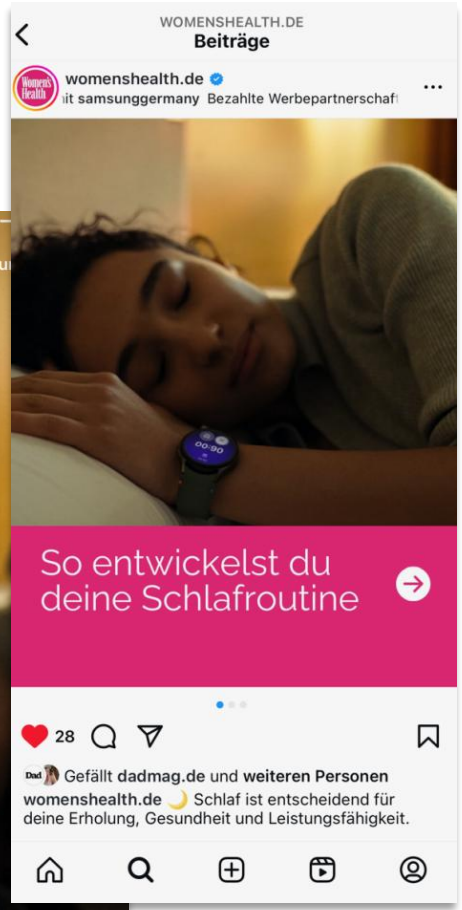
Beispielumsetzung Native Story

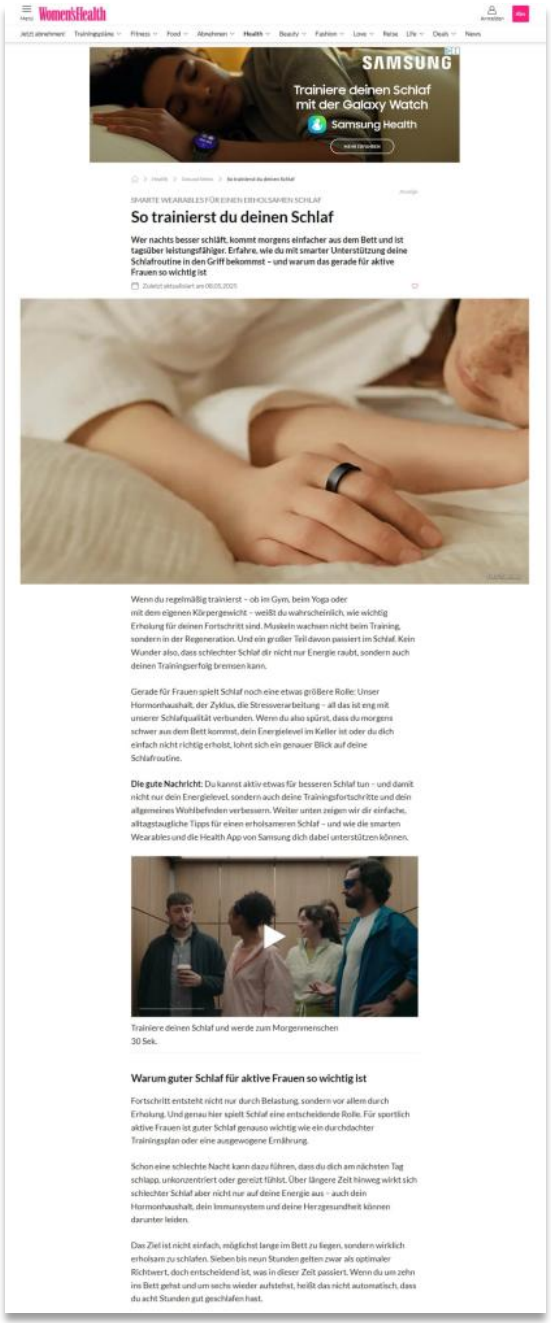
Samsung Advertorial WomensHealth.de – Thema Schlafen











Healthy LONGEVITY – Gesund bleiben. Länger gesund leben.

Seien Sie als Partner dabei!

starkes Produkt

Men'sHealth



Women'sHealth

attraktive Zielgruppe

effektive Wirkung

motor presse stuttgart

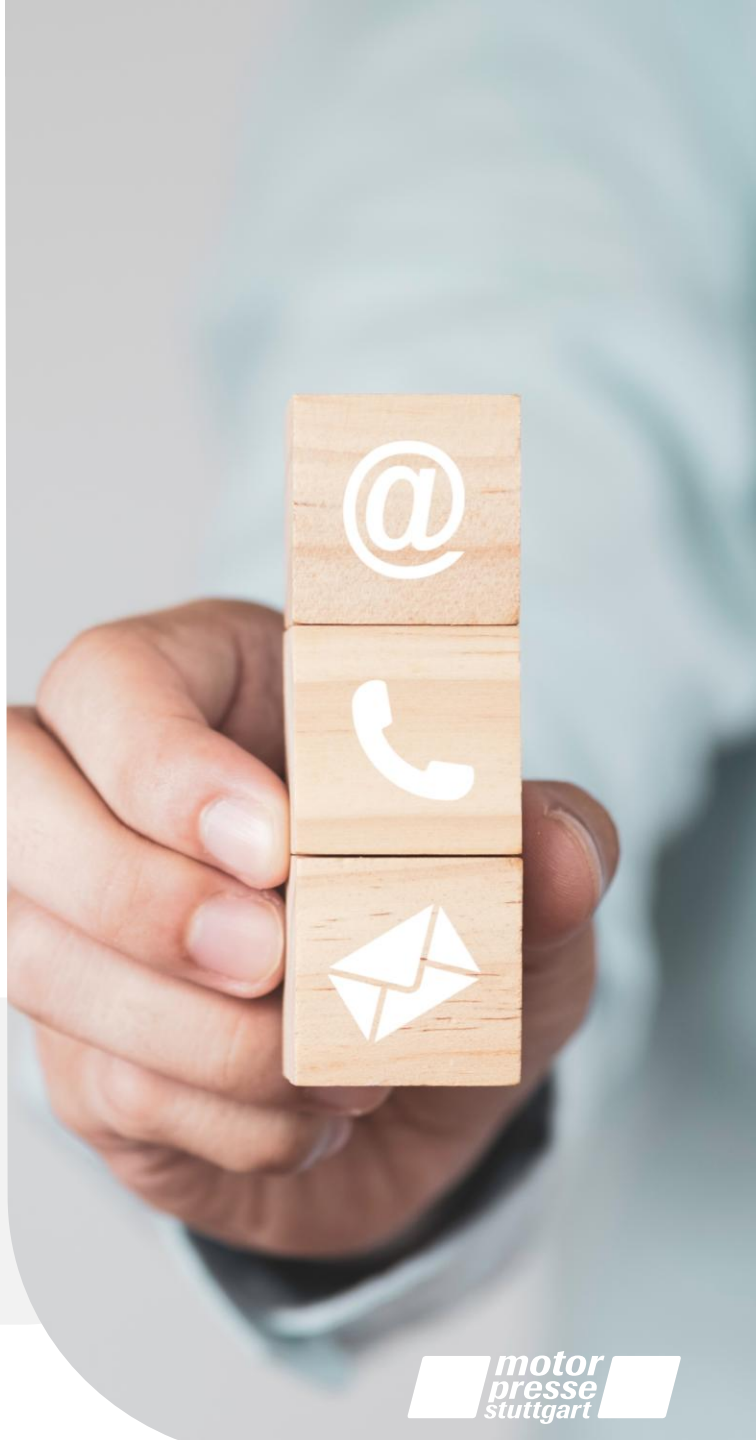
Ansprechpartner

Sprechen Sie uns gerne an!

MOTOR PRESSE STUTTGART
GmbH & Co. KG
Leuschnerstr. 1
70174 Stuttgart
www.motorpresse.de
www.mps-vermarktung.de

UNIT KEY ACCOUNT DIRECTOR LIFESTYLE & HEALTH
UNIT BRAND HEAD MEN'S HEALTH, WOMEN'S HEALTH, RUNNER'S WORLD
Anika Magenheim
Telefon +49 853303-87
amagenheim@motorpresse.de

KEY ACCOUNT DIRECTOR LIFESTYLE & HEALTH
BRAND HEAD MEN'S HEALTH, WOMEN'S HEALTH
Katja Wiedemann
Telefon +49 853303-83
kwiedemann@motorpresse.de



Motor Presse Stuttgart
GmbH & Co. KG
Leuschnerstr. 1
70174 Stuttgart
www.motorpresse.de
www.mps-vermarktung.de


SPEZIALISIERT AUF
LEIDENSCHAFT
motor
presse
stuttgart