

NEUSTART-ANGEBOTE 2027

MEN'S HEALTH – WOMEN'S HEALTH – RUNNER'S WORLD

motor presse stuttgart

Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD

Neustart 2027

NEUSTART, DER BLEIBT

Das neue Jahr ist die Chance, aus guten Vorsätzen echte Fortschritte zu machen.

Mehr Bewegung, weniger Stress, gesünder essen oder endlich mit dem Rauchen aufhören: Unsere Neustart-Angebote inspirieren und begleiten Menschen dabei, ihre Ziele konkret anzugehen. Die Redaktionen von Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD präsentieren alltagstaugliche Tipps, motivierende Impulse und Ideen zum Dranbleiben auf allen Kanälen: Social Media, auf den Websites und in den Magazinen.

Begleiten Sie Ihre Zielgruppe auf dem Weg zu neuen Routinen – als Partner unserer Neustart-Angebote 2027.









Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD

Neustart 2027

ÜBERSICHT ANGEBOTE

- Social Idee #1 – MH oder WH: What The Health (Reel)
- Social Idee #2 – MH oder WH: Neustart schaffen (Reel-Serie)
- Social Idee #3 – RW: Laufstart-Check (Reel)
- Social Idee #4 – RW: #neustartsprechstunde (4-teiliges Q&A)
- Social Idee #5 – RW: #RWJANUARSTREAK (Social Challenge)
- Websites – MH oder WH oder RW: Neustart-Advertorial 2027
- Websites – MH oder WH oder RW: Neustart-Themenspecial 2027
- Print – MH oder WH Sonderheft: Neustart-Guides 2027
- Podcast – RW Neustart-Podcast
- Ihre Ansprechpartnerinnen









Men's Health oder Women's Health

Neustart-Angebot **Social Idee #1**

WHAT THE HEALTH – Neustart-Trends unter der Lupe

Weniger Zucker, Alkohol-Fasten oder mit dem Rauchen aufhören: In einem individuell produzierten Reel für @menshealth.de oder @womenshealth.de nehmen wir beliebte Neustart-Trends unter die Lupe. Wir zeigen, was dahintersteckt, worauf es ankommt und wie sich gute Vorsätze alltagstauglich umsetzen lassen.

Als exklusiver Partner werden Sie aktiv in das Reel-Video integriert und können Ihren eigenen Content einbringen – etwa in einem Interview mit Ihrem Testimonial oder einer Expertin/einem Experten, bei einer Eventbegleitung oder in weiteren Formaten nach Absprache. Individuell abgestimmte Hashtags und Markierungen als Branded- und Paid-Partner runden Ihre Präsenz ab. Garantierte Social-Reichweite: 126.173

Angebotspreis 1 Reel n/n*: ab 18.500 €



*Preis zzgl. MwSt. Zusätzliche Kosten für Testimonial/Influencer/Expert*innen sind im Angebot nicht enthalten. Eine Erweiterung auf eine mehrteilige Reel-Serie ist möglich.

Men's Health oder Women's Health

WHAT THE HEALTH – Redaktionelle Umsetzungsbeispiele









https://www.instagram.com/p/Dd520g5C8Rn/
https://www.instagram.com/p/DdJyocuiGEs/
https://www.instagram.com/p/Dctmky2la0-/
https://www.instagram.com/p/DcXy1NuR5Ip/

Men's Health oder Women's Health

Neustart-Angebot **Social Idee #2**

SO SCHAFFST DU DEINEN NEUSTART – Reel-Serie

Gute Vorsätze sind schnell gefasst – entscheidend ist, sie nachhaltig in den Alltag zu integrieren. In einer individuellen 3-teiligen Reel-Serie für @menshealth.de oder @womenshealth.de gibt es praktische Tipps und motivierende Impulse, die dabei helfen, Ziele Schritt für Schritt zu erreichen und langfristig dranzubleiben.

Als exklusiver Partner werden Sie aktiv in die Reel-Serie integriert und können Ihren eigenen Content einbringen – etwa in einem Interview mit Ihrem Testimonial oder einer Expertin/einem Experten, bei einer Eventbegleitung oder in weiteren Formaten nach Absprache. Individuell abgestimmte Hashtags und Markierungen als Branded- und Paid-Partner runden Ihre Präsenz ab. Garantierte Social-Reichweite: 375.245

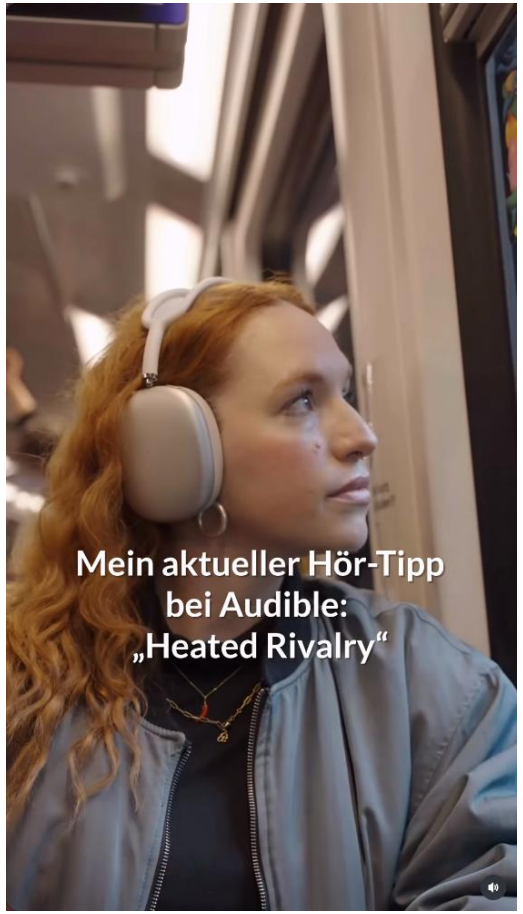
Angebotspreis Reel-Serie n/n*: ab 37.500 €



*Preis zzgl. MwSt. Zusätzliche Kosten für Testimonial/Influencer/Expert*innen sind im Angebot nicht enthalten. Weitere Reels auf Anfrage und zzgl. weiterer Kosten.

Men's Health oder Women's Health

REEL-SERIE – Umsetzungsbeispiel 3-teilige Reel-Serie WH x Audible 2026







https://www.instagram.com/p/DeY8GISInFt/
https://www.instagram.com/p/DerAtyDRTlM/
https://www.instagram.com/p/De9KV9pRi7D/

RUNNER'S WORLD

Neustart-Angebot **Social Idee #3**

LAUFSTART CHECK – So gelingt der Einstieg ins Laufen

Als Laufexpert*innen gibt RUNNER'S WORLD seiner Community die wichtigsten Tipps für den Laufstart: von Training und Ausrüstung bis zu Motivation und Routinen, die helfen, dranzubleiben. In einem individuellen Reel zeigen wir, wie aus dem guten Vorsatz Schritt für Schritt eine feste Gewohnheit wird.

Als exklusiver Partner werden Sie aktiv in das Reel-Video integriert und können Ihren eigenen Content einbringen – etwa mit weiteren Tipps, einem Interview mit Ihrem Testimonial oder einer Expertin/einem Experten oder in weiteren Formaten nach Absprache. Individuell abgestimmte Hashtags und Markierungen als Branded- und Paid-Partner runden Ihre Präsenz ab. Garantierte Social-Reichweite: 126.173

Angebotspreis 1 Reel n/n*: ab 18.500 €



*Preis zzgl. MwSt. Zusätzliche Kosten für Testimonial/Influencer/Expert*innen sind im Angebot nicht enthalten. Eine Erweiterung auf eine Reel-Serie ist möglich.

RUNNER'S WORLD

LAUFSTART CHECK – Redaktionelles Umsetzungsbeispiel



https://www.instagram.com/reel/DUF97YTCNtH/

RUNNER'S WORLD

Neustart-Angebot **Social Idee #4**

NEUSTART SPRECHSTUNDE – Gemeinsam in Bewegung

Mit der #neustartsprechstunde unterstützt die Redaktion von RUNNER'S WORLD alle, die mit dem Laufen anfangen möchten: mit schnellen Antworten auf Fragen rund um den Laufstart – von der passenden Ausrüstung und dem richtigen Tempo bis zu Motivation, Trainingsrhythmus und den ersten Laufzielen.

In einem wöchentlichen Instagram-Q&A (insg. 4x) lädt die Redaktion die Community ein, ihre Fragen einzureichen. Die wichtigsten Anliegen werden zeitnah in einem knackigen Social Video beantwortet – praxisnah und mit echtem Nutzwert.

Als exklusiver Partner begleiten Sie die #neustartsprechstunde im wiederkehrenden Opener und Closer. Darüber hinaus können Sie einen „Tipp der Woche“ beisteuern oder mit einer Expertin oder einem Experten Fragen beantworten. Unter allen Teilnehmenden lässt sich außerdem ein Give-away-Paket wie ein Starter Kit** von Ihnen verlosen. Garantierte Social-Reichweite: 205.719

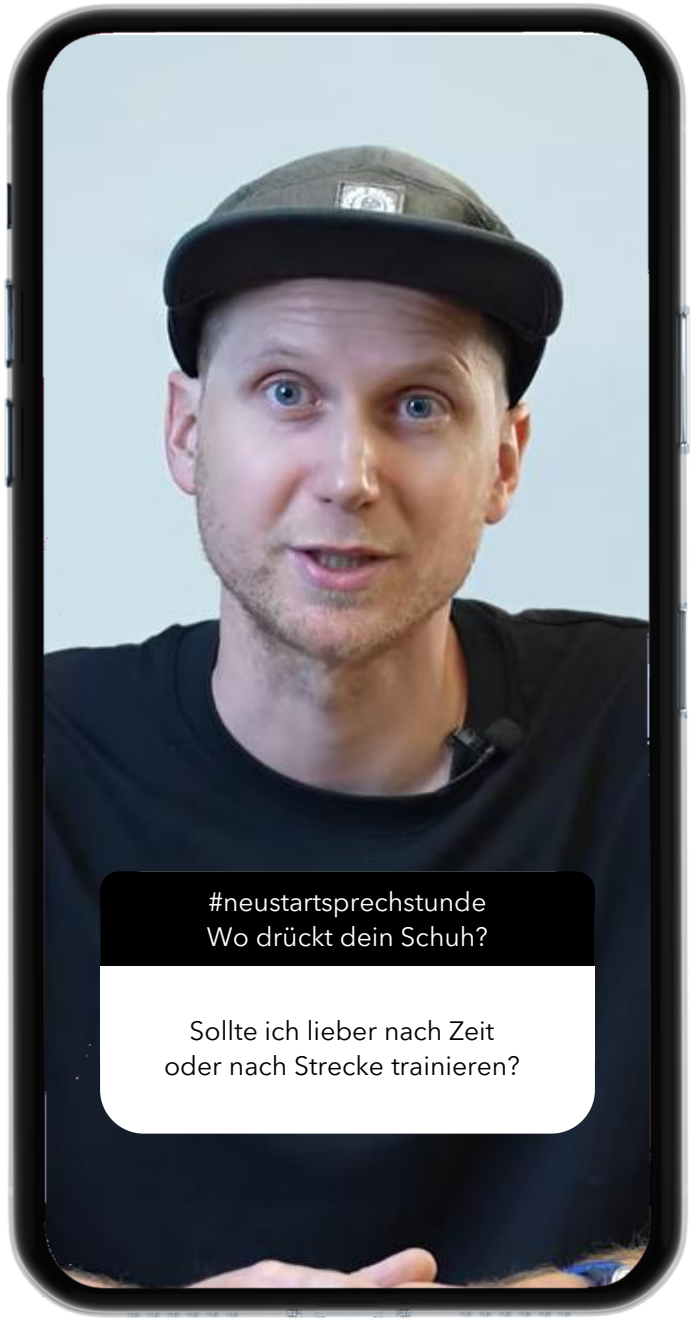
Angebotspreis n/n*: ab 25.000 €

*Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen. Zusätzliche Kosten für Kunden-/Experteneinbindung vor Ort sind im Angebot nicht enthalten. Preis zzgl. MwSt.
**Gewinnstellung und Versand werden vom Kunden übernommen.



RUNNER'S WORLD

NEUSTART SPRECHSTUNDE – Scribble



https://www.instagram.com/reel/DUF97YTCNtH/



RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

Neustart-Angebot **Social Idee #5**

Inzwischen ist es eine Tradition zum Jahresbeginn, die sich zum 10. Mal jährt: Die #RWJANUARSTREAK Challenge

Werden Sie exklusiver Presenting-Partner der bekanntesten RUNNER'S-WORLD-Challenge und rufen Sie gemeinsam mit der RUNNER'S-WORLD-Redaktion zum Januar-Streak 2027 auf!

Ein *Streak Runner* definiert sich laut Streak-Run-Vereinigung als Läufer, der jeden einzelnen Tag läuft. Schon ein lauffreier Tag beendet den Streak (Englisch für *Serie*). Ein Lauf muss dabei mindestens 1 Meile (1,6 Kilometer) lang sein.

Unter dem Hashtag #RWJANUARSTREAK postet die Redaktion und die Community teilt ihre Erlebnisse. Und für alle Teilnehmer, die die Challenge bestanden haben, gibt es eine Urkunde zum Herunterladen mit Ihrer Marke und RUNNER'S WORLD als gemeinsamen Absender. Bruttokontakte: ca.

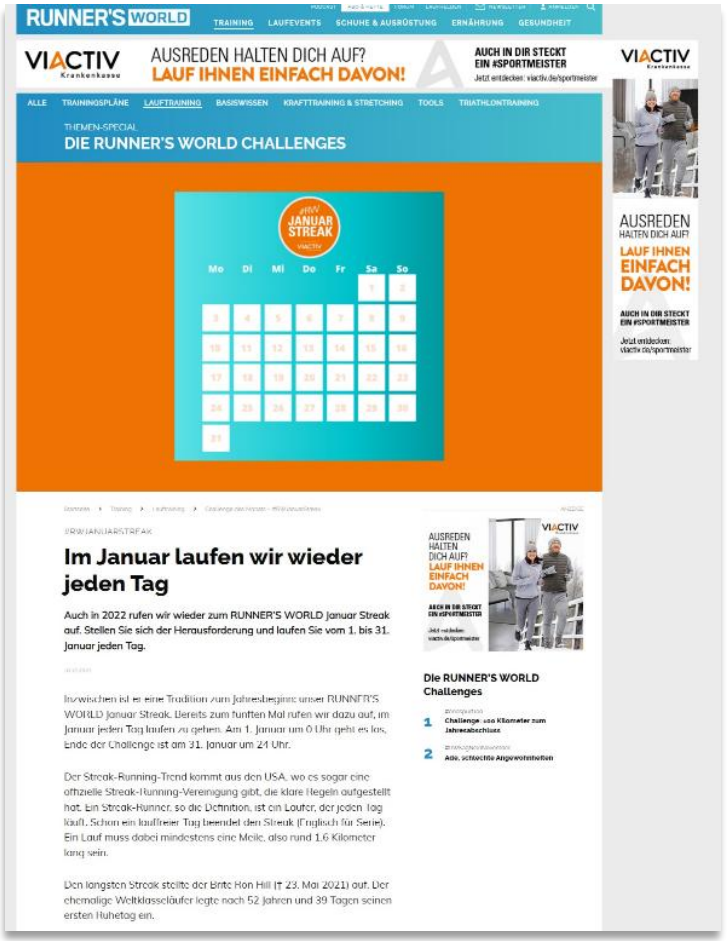
Angebotspreis n/n*: ab 19.500 €

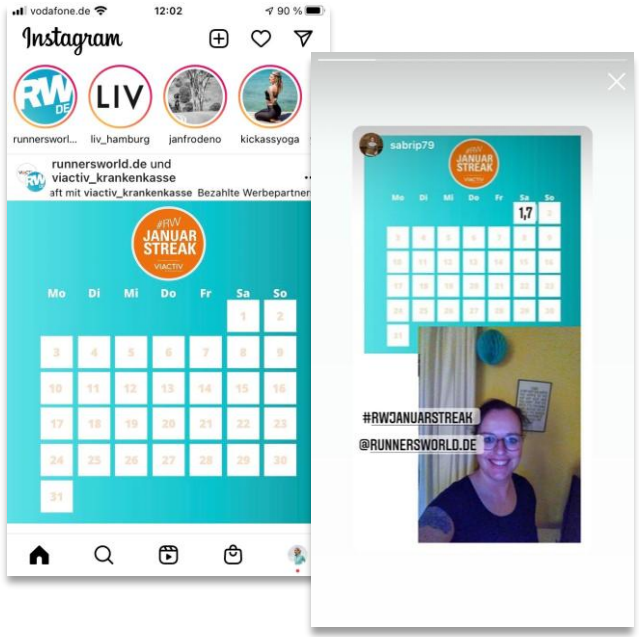
*Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen. Preis zzgl. MwSt.

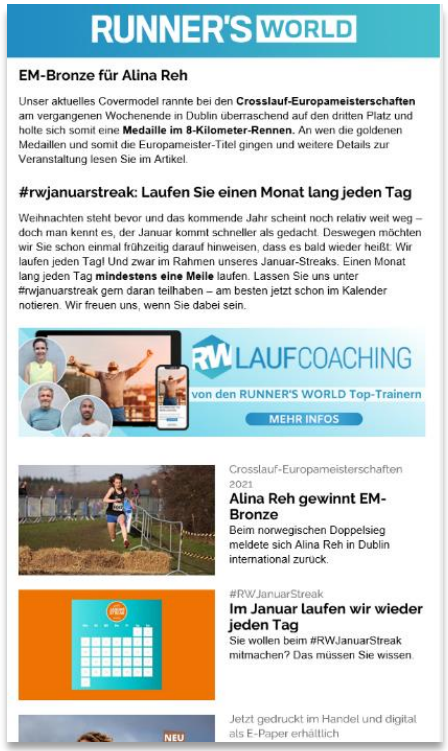
motor presse stuttgart

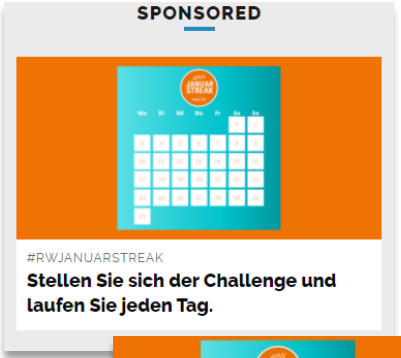
RUNNER'S WORLD

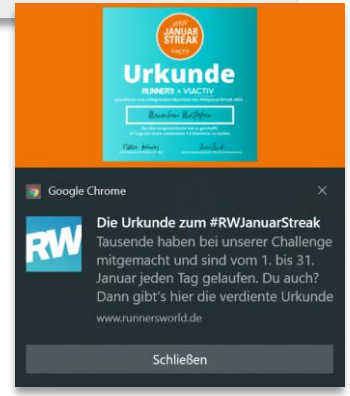
#RWJANUARSTREAK – Umsetzungsbeispiel RW x VIACTIV Krankenkasse











Advertorial auf RUNNERSWORLD.de inkl. begleitender Banner-Kampagne + Social Media (Postings + Stories) + Newsletter-Einbindungen + Promotionteaser + Browser Push Notifications u.v.m.

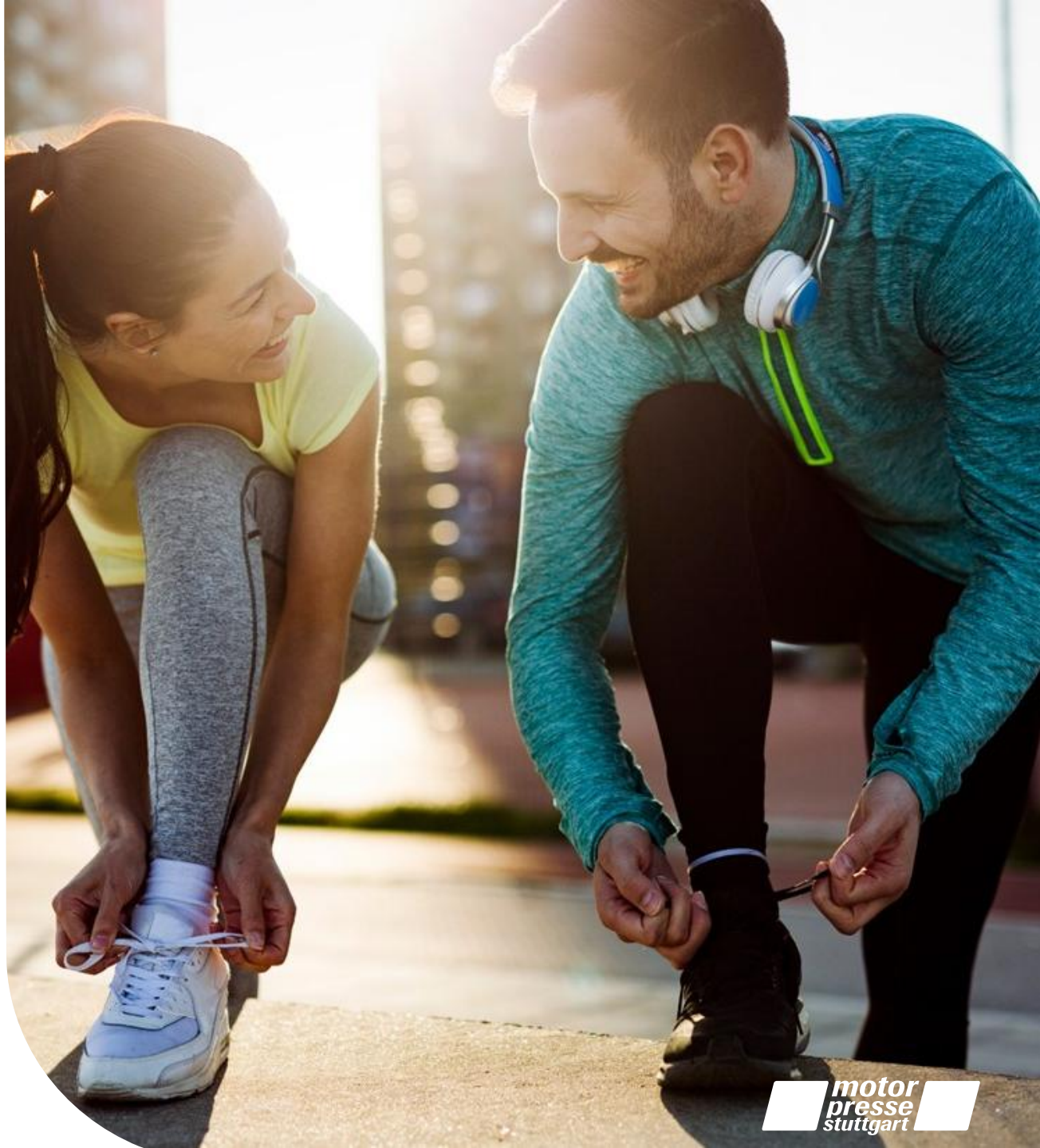
Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD

Neustart-Angebot **Digital-Advertorial**

Mit einem individuell gestalteten Neustart-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, die Communities von Men's Health, Women's Health oder RUNNER'S WORLD zum Jahresstart 2027 direkt im hochwertigen redaktionellen Stil anzusprechen. Die redaktionelle Kompetenz spiegelt sich im nativen Kundenauftritt wider und sorgt so für erhöhte Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.

Die Advertorials werden von der jeweiligen Redaktion in Abstimmung mit dem Kunden gestaltet.

Basis für die Advertorials sind Text- und Bildmaterial des Kunden sowie ein kompaktes Briefing. Das Advertorial wird dezent als „Anzeige“ gekennzeichnet. Das digitale Advertorial wird in eine affine Rubrik integriert und kann neben Text- und Bildmaterial zudem Elemente wie Videos und ein Gewinnspiel enthalten. Ein begleitendes Mediapaket führt die Community direkt zum Advertorial.



Gewinnstellung und Versand werden vom Kunden übernommen.

Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD

Neustart-Angebot **Digital-Advertorial**

Medialeistung
- 1 digitales Advertorial*
- Natives Promotionteaser-Paket in Siterotation*
- Integration in den jeweiligen Marken-Newsletter
- Social Media Postings

Timings
- Laufzeit: 4 Wochen
- Start: im Januar 2027
- Buchung bis: 3 Wochen vor Start

Bruttokontakte
- MH mind. 345.000
- WH oder RW mind. 325.000

Angebotspreis n/n*: ab 13.500 €

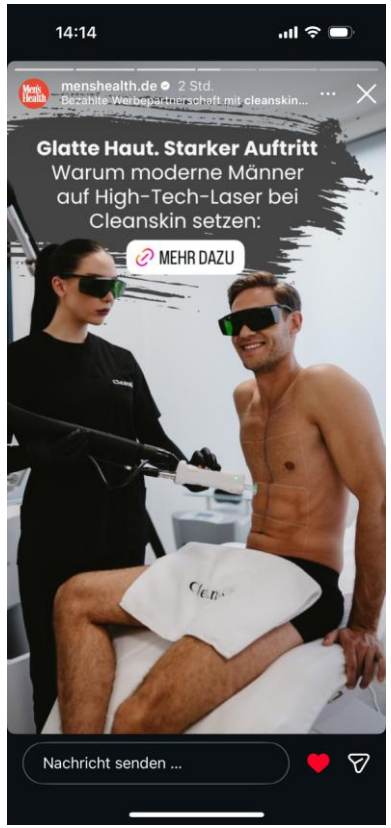


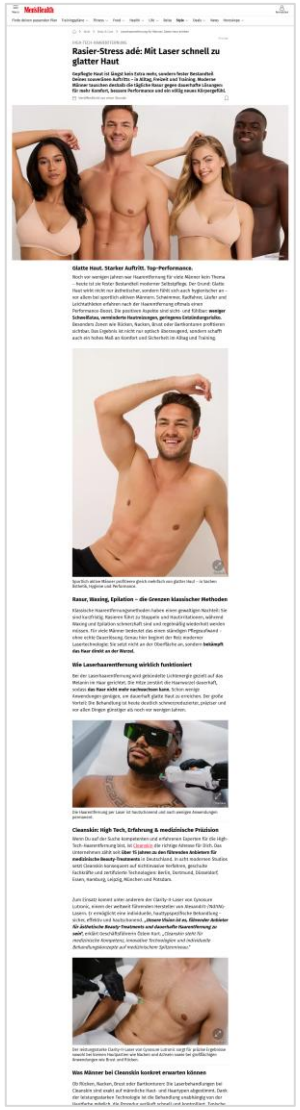
*Banner sind optional zubuchbar. Das Bild- und Textmaterial für Advertorial und Promotionteaser wird vom Kunden angeliefert. Preis zzgl. MwSt.

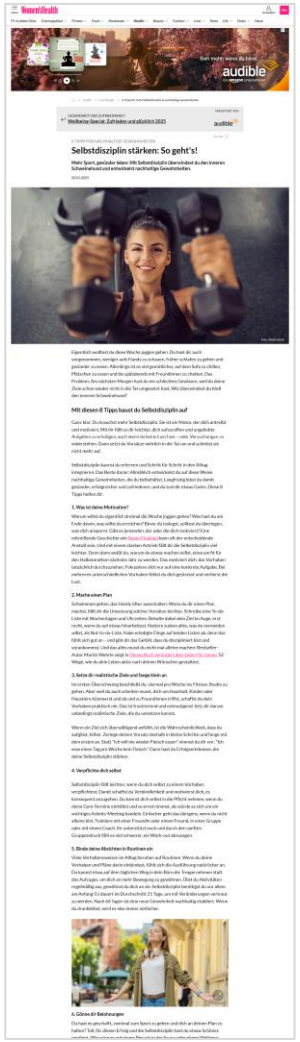
Men's Health und Women's Health

Neustart-Advertorial – Umsetzungsbeispiele

- MH x Cleanskin
- WH x Audible









Men's Health Neustart-Special 2027

Neustart-Angebot **Content Hub**

GESUND WIE NIE DURCHS JAHR

Mehr Sport, weniger Stress, mit dem Rauchen aufhören, mehr Zeit für die Familie und Freunde, sich gesünder ernähren… An Neujahr fasst man(n) gute Vorsätze!

Das Men's Health Neustart-Special 2027 bietet dem User umfassende Tipps, wie das neue Jahr das beste wird und wie man die vorgenommenen Ziele verwirklicht und auch nachhält. Zusätzlich gibt es eine interaktive Social-Media-Aktion zum Thema Vorsätze 2027.

Der digitale Content Hub kann exklusiv von einem Partner gesponsert werden. Der Partner wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings führen die User zu den Content-Hub-Inhalten. Der Partner wird über ein Advertorial nativ in das Special integriert.

Der digitale Content Hub kann mit einer Anzeige im Fitness-Sonderheft zum Jahresstart verlängert werden.

Mit Instagram-Gewinnspiel „Neustart 2027 – Was sind deine Vorsätze?“



motor presse stuttgart

Men's Health Neustart-Special 2027

Neustart-Angebot **Content Hub**

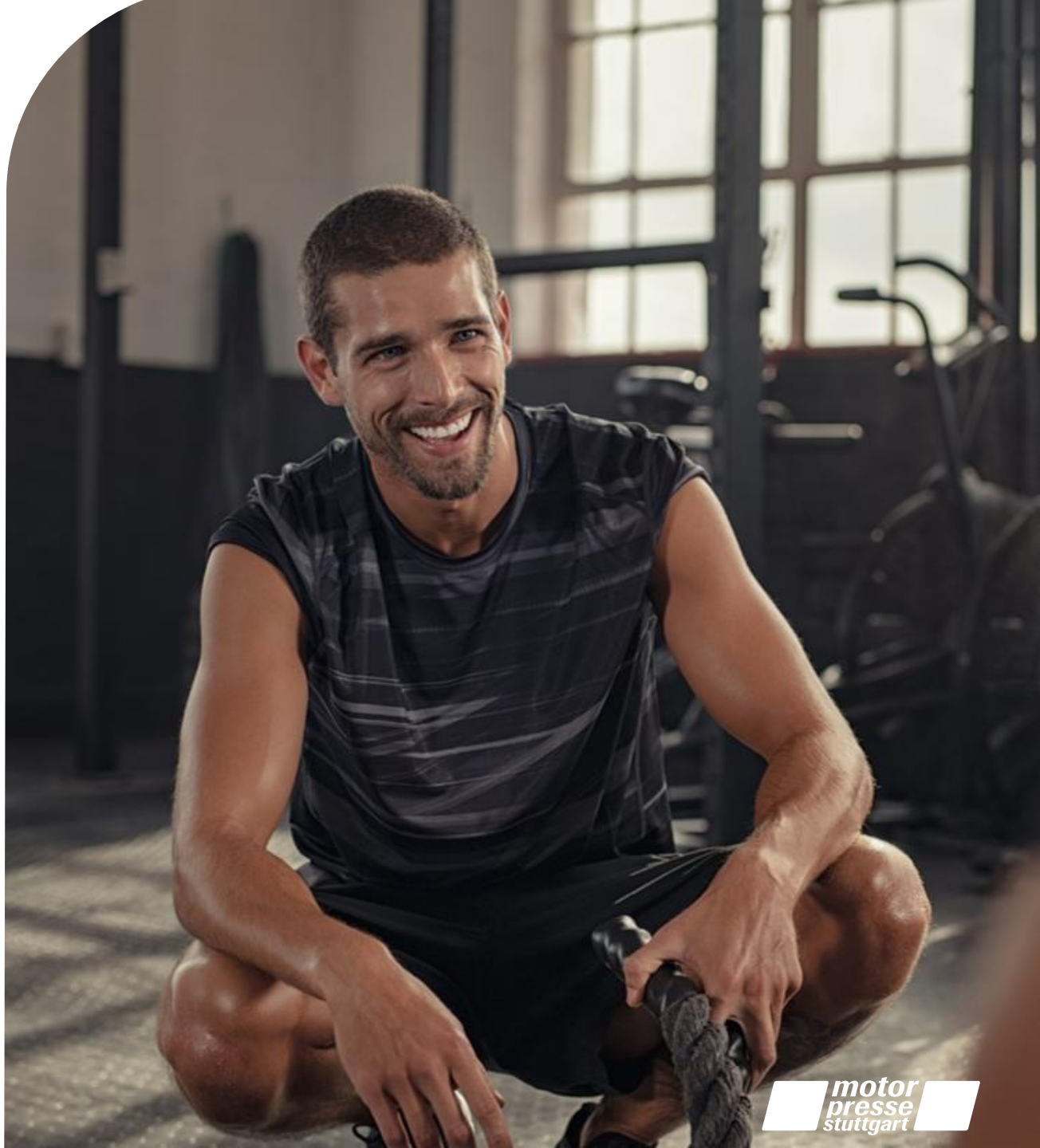
Redaktionelle Inhalte des Content Hubs*
- Gesund wie nie durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Viva Longevity: Mit diesen Produkten lebst du länger!
- Gesünder essen mit diesen Protein-Gerichten
- In 7 Schritten zu einem einfacheren Leben

PLUS individuelles, natives Advertorial für den Kunden mit
- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration

PLUS Neustart-Gewinnspiel auf Instagram
Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu beantworten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein Men's Health Jahres-Abo verlost werden.

Bruttokontakte: mind. 600.000

Angebotspreis n/n*: 25.000 €



*Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen. Preis zzgl. MwSt.

Women's Health Neustart-Special

Neustart-Angebot **Content Hub**

DAS WIRD DEIN FITTESTES JAHR!

Ein neues Jahr steht vor der Tür und damit auch die Zeit der guten Vorsätze!

Das Women's Health Neustart-Special 2027 bietet Usern umfassende Tipps, wie sie fit ins neue Jahr starten und 2027 zu ihrem besten Jahr machen. Zusätzlich gibt es eine interaktive Social-Media-Aktion zum Thema Ziele 2027.

Der digitale Content Hub kann exklusiv von einem Partner gesponsert werden. Der Partner wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings führen die User zu den Content-Hub-Inhalten. Der Partner wird über ein Advertorial nativ in das Special integriert.

Der digitale Content Hub kann mit einer Anzeige im Fitness-Sonderheft zum Jahresstart verlängert werden.



Women's Health Neustart-Special

Neustart-Angebot **Content Hub**

Redaktionelle Inhalte des Content Hubs*
- Fit und gesund durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Besser erholen im neuen Jahr: die schönsten Reiseziele
- Gesünder leben mit einer Longevity-Pflege-Kur
- Besser essen – mit diesen Gerichten fühlst du dich fit

PLUS individuelles, natives Advertorial für den Kunden mit
- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration

PLUS Neustart-Gewinnspiel auf Instagram
Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu beantworten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein Women's Health Jahres-Abo verlost werden.

Bruttokontakte: mind. 600.000

Angebotspreis n/n*: 25.000 €



*Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen. Preis zzgl. MwSt.

RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Neustart-Angebot **Content Hub**

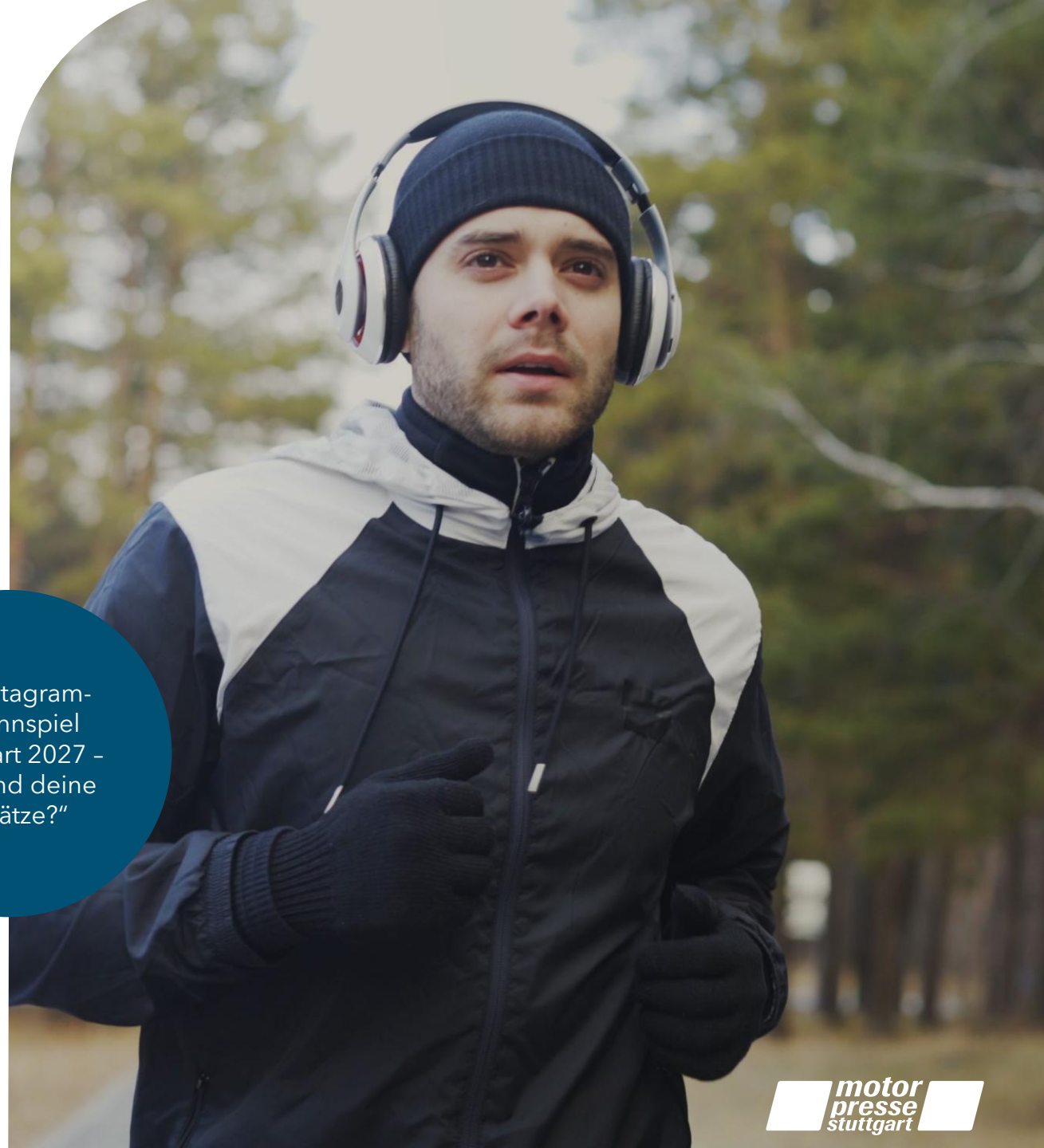
DEIN LAUFJAHR 2027

Eine neue Saison, ein neues Laufjahr steht vor der Tür – und damit auch die Zeit der guten Laufvorsätze. Sobald die Tage wieder länger werden, ist eines der häufigsten Vorhaben, endlich wieder mit dem Laufen durchzustarten. Doch einfach lossprinten ist nicht wirklich zielführend.

Daher bietet der digitale Content Hub crossmediale „Saisonstart 2027“ der laufbegeisterten Community nützliche und umfassende Tipps, wie man 2027 zum besten Laufjahr macht – egal ob Einsteiger, Wieder-Einsteiger oder ambitionierte*r Läufer*in.

Der digitale Content Hub kann exklusiv von einem Partner gesponsert werden. Der Partner wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings führen die User zu den Content-Hub-Inhalten. Der Partner wird über ein Advertorial nativ in das Special integriert.

Mit Instagram-Gewinnspiel „Neustart 2027 – Was sind deine Vorsätze?“



RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Neustart-Angebot **Content Hub**

Redaktionelle Inhalte des Content Hubs*
- Realistische Laufziele setzen
- Motivations-Boost: Wie bleibe ich dran?
- Trainings- und Ernährungstipps für Anfänger, Wiedereinsteiger und Ambitionierte
- Perfektes Equipment für die Saison 2027

PLUS individuelles, natives Advertorial für den Kunden mit
- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration

PLUS Neustart-Gewinnspiel auf Instagram
Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu beantworten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein RUNNER'S WORLD Jahres-Abo verlost werden.

Bruttokontakte: mind. 600.000

Angebotspreis n/n*: 25.000 €



*Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen. Preis zzgl. MwSt.



Men's Health und Women's Health

Neustart-Angebot **Neustart-Guides**

Ganz oben auf der Liste mit guten Vorsätzen stehen bei Männern und Frauen die Themen **Gesünder leben, Gesünder essen, Fitter werden und Abnehmen!** Aus diesem Grund bringen Men's Health und Women's Health zum Start in 2027 die **Neustart-Sonderhefte** an den Kiosk und versorgen zudem alle Abonnenten mit dem exklusiven Sonderheft.

Der Men's Health Neustart-Guide macht seine Leser fit für 2027 und begleitet sie mit fundiertem Wissen, praktischen Tipps und effektiven Strategien auf dem Weg zu mehr Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden. In drei Kapiteln zeigen wir, wie man seine Ernährung bewusster gestaltet, smarter trainiert und nachhaltig gesünder lebt – für ein gutes Körpergefühl, bessere Ergebnisse und mehr Lebensqualität.

Neues Jahr, neue Ziele, neue Energie: Mit dem **Women's Health Neustart-Guide** „Mehr Energie. Mehr Du.“ begleitet Women’s Health Frauen auf dem Weg zu mehr Fitness, Gesundheit, Ausstrahlung und Selbstbewusstsein. Im Mittelpunkt stehen ein starkes Körpergefühl, bewusste Ernährung, effektives Training, moderne Beauty-Routinen und ganzheitliches Wohlbefinden.

motor presse stuttgart

Women's Health Neustart-Guide

Mehr Energie. Mehr Du.

Der Women's Health Neustart-Guide "Mehr Energie. Mehr du." begleitet unsere Leserinnen auf dem Weg zu einem fitteren, gesünderen und selbstbewussteren Körpergefühl. Im Mittelpunkt stehen gesundes Gewichtsmanagement, wirksame Pflege, intelligente Ernährung, effektives Training und ganzheitliches Wohlbefinden.

Kapitel 1: Body Reset
Schlanker werden – was wirklich funktioniert

Kapitel 2: Beauty Boost
Schöner strahlen – Pflege, die mehr kann

Kapitel 3: Eat Smart
Richtig essen – was dein Körper wirklich braucht

Kapitel 4: Stronger you
Stärker trainieren-die neue Workout-Formel

Kapitel 5: Good Energy
Besser fühlen-Hormone, Schlaf und Longevity



Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.

Men's Health Neustart-Guide

Wir machen dich fit für 2027!

Der Men's Health Neustart-Guide liefert kompakt alle wichtigen Infos, die Männer für einen gesunden Lebensstil benötigen und der sie lange fit bleiben lässt. Folgende Themen erwarten die Leser:

Kapitel 1: Bewusster essen
Wie du mit einfachen Tricks und Rezepten deine Ernährung verbessern kannst-für mehr Leistung und ein gutes Bauchgefühl.
Plus: Die besten Schlank-Strategien, von Experten empfohlen.

Kapitel 2: Smarter trainieren
Wir bringen dich in Bestform mit unseren besten Komplett-Workout und Übungs-Upgrades.
Plus: So wichtig ist Regeneration für nachhaltige Trainingserfolge

Kapitel 3: Gesünder leben
Von Herz bis Hoden: Wie gesund bis du wirklich.
Plus: Longevity-Strategien, die wirklich funktionieren.



Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.



Men's Health und Women's Health

Neustart-Angebot + Termine **Neustart-Guides**

Women's Health Guide	
EVT	12.01.2027
Buchungsschluss	30.11.2026
Druckunterlagenschluss	08.12.2026
Men's Health Guide	
EVT	14.01.2027
Buchungsschluss	02.12.2026
Druckunterlagenschluss	10.12.2026
Verbreitete Auflage	ca. 50.000 Exemplare
Format	215 x 280mm
Umfang	100 Seiten
Kosten:	
1/1 Anzeigenseite	**19.000 EUR** rabatt- und AE-fähig

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage.

RUNNER'S WORLD Podcast

Neustart-Angebot **Neustart-Podcast**

Auch der RUNNER'S WORLD Podcast widmet sich dem Neustart 2027 mit 2 inspirierenden Folgen:

- Neustart-Folge #1: Fit und gesund ins neue Jahr – mit guten Vorsätzen zur Topform!
- Neustart-Folge #2: Die passende Ernährung für den besten Start ins Jahr

Die Neustart-Folgen können **von einem Partner exklusiv** präsentiert werden. Dabei können optional ein oder mehrere Experten eingebunden werden.* Der Partner wird zudem von einem RUNNER'S-WORLD-Redakteur mit der abgestimmten Werbebotschaft nativ integriert. Eine Anlieferung eines Audio-Spots ist nicht erforderlich. Die Podcasts werden zusätzlich über Social Postings auf Facebook und Instagram und Teaser-Integrationen im RUNNER'S-WORLD-Newsletter angeteasert.
Bruttokontakte: 240.000

Angebotspreis 2 Folgen n/n*: 12.546 €

*Die Podcast-Produktion findet in den Redaktionsräumen von RUNNER'S WORLD statt. Bei Produktion der Experten-Einbindung anderenorts fallen entsprechende Reisekosten an. Preis zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartnerinnen

Kommen Sie gerne auf uns zu!

Anika Magenheim
Unit Key Account Director Lifestyle & Health /
Unit Brand Head Men's Health,
Women's Health & RUNNER'S WORLD
+49 40 853303-87
amagenheim@motorpresse.de

Katja Wiedemann
Key Account Director Lifestyle & Health /
Brand Head Men's Health & Women's Health
+49 40 853303-83
kwiedemann@motorpresse.de

Elisabeth Bauer
Key Account Director Lifestyle & Health /
Brand Head RUNNER'S WORLD
+49 40 853303-84
ebauer@motorpresse.de

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
An der Alster 47
20099 Hamburg





SPEZIALISIERT AUF LEIDENSCHAFT

motor presse stuttgart